

INFORMAZIONI PERSONALI

Michele Nardini

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da Giugno 2016

Gestione della comunicazione dell'Istituto di BioRobotica con supporto alle attività dell'ufficio stampa della Scuola Superiore Sant'Anna

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia

- Gestione della comunicazione dell'Istituto di BioRobotica e dell'area di ricerca Artificial Hands. Supporto alle attività dell'Ufficio Stampa della Scuola Superiore Sant'Anna; web content per www.santannapisa.it con creazione di contenuti, per www.mykierec.eu e www.detop-project.eu; Stesura comunicati stampa, realizzazione video e contenuti multimediali, realizzazione di brochure, locandine e altri strumenti di disseminazione; organizzazione di eventi.
- Regia e montaggio della campagna "5xmille" della Scuola Sant'Anna, presentata sul web e sui profili social: <https://www.santannapisa.it/it/ateneo/sostenere-la-scuola>
<https://www.facebook.com/scuolasuperioresantanna/videos/2066126563460953/>
<https://www.facebook.com/scuolasuperioresantanna/videos/2055503854523224/>
- Regia e montaggio del video istituzionale dell'Istituto di BioRobotica:
<https://www.youtube.com/watch?v=h2JEHmbfEHI&t=29s>
- Regia e montaggio dei video dell'Artificial Hands Area:
https://www.youtube.com/watch?v=qlOMvc3m_0k
- Progetto grafico della brochure dell'Istituto di BioRobotica:
https://www.santannapisa.it/sites/default/files/ott_18_-_brochure_istituto_biorobotica_0.pdf

Da Giugno 2018

Gestione della comunicazione del laboratorio di ricerca Wearable Robotics dell'Istituto di BioRobotica con supporto alle attività dell'ufficio stampa della Scuola Superiore Sant'Anna

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia

Gestione della comunicazione on-line e dei siti web del laboratorio. Supporto alle attività dell'Ufficio Stampa della Scuola Superiore Sant'Anna; web content per il sito www.santannapisa.it con creazione di contenuti, per www.repair-lab.it; Stesura comunicati stampa, realizzazione video e contenuti multimediali, realizzazione di brochure, locandine e altri strumenti di disseminazione; organizzazione di eventi.

Da Marzo 2019

Gestione della comunicazione del progetto di ricerca europeo H2020 Admaiora

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia

- Gestione della comunicazione del progetto europeo Admaiora, finanziato dalla Comunità Europea attraverso il programma H2020. Creazione del sito web www.admaiora-project.com e gestione dei contenuti. Realizzazione del progetto grafico della brochure istituzionale, piano di comunicazione in linea con gli obiettivi di disseminazione e di comunicazione stabiliti con la Commissione Europea.

Da Ottobre 2011

GiornalistaRedazione del quotidiano *Omissis*

Collaboratore giornalistico della Redazione; scrittura di articoli, recensioni e commenti; supporto all'attività di redazione.

Da Aprile 2013 a Aprile 2016

Collaboratore amministrativo con contratto a tempo determinato

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia

Collaborazione nella gestione amministrativa e contabile; Preparazione della struttura e gestione dei contenuti del sito www.santannapisa.it, con particolare interesse per sezione dedicata all'Istituto di Biorobotica. Utilizzo dei CMS Word Press e Joomla.

Da Novembre 2015 a Dicembre 2015

Collaboratore per gestione contenuti sito web

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Implementazione, organizzazione e gestione dei contenuti del nuovo sito istituzionale della Scuola Superiore Sant'anna www.santannapisa.it.

Da Ottobre 2013 a Novembre 2015

Redattore web

Omissis

Rivista on-line di cinema e musica. Stesura di recensioni, approfondimenti e analisi nel settore musicale e cinematografico.

Da Novembre 2012 ad Aprile 2013

Collaboratore presso Ufficio stampa e comunicazione

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Gestione delle attività di comunicazione, con particolare attenzione alla realtà web. Realizzazione di progetti di comunicazione 2.0 su portali come LinkedIn, Twitter, University e Mediascienza. Verifica dei contenuti del sito web www.santannapisa.it attraverso i parametri di accessibilità e usabilità.

Gestione delle attività dell'ufficio stampa. Comunicati stampa, relazione con i media, organizzazione e gestione di conferenze e di incontri.

Da Settembre 2008 a Maggio 2015

Collaboratore per *Omissis*

Omissis

Collaboratore giornalistico della Redazione; scrittura di articoli, recensioni e commenti; supporto all'attività di redazione.

Da Aprile 2012 a Novembre 2012

Tirocinio presso Ufficio stampa e comunicazione

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Progetto di sviluppo della comunicazione sui social media, in particolare su **LinkedIn**; realizzazione della Tesi di Master: "*Piattaforma Scuola Superiore Sant'Anna. LinkedIn, il web 2.0 come strumento di informazione e comunicazione*"; relazione con i media; realizzazione comunicati stampa; gestione dei contenuti del sito web www.santannapisa.it; studi sulla comunicazione interna.

Ottobre 2010

Assistente Eventi e Editing

Omissis

Organizzazione evento, movimentazione pellicole e film in digitale.

Da Ottobre 2009 a Novembre 2010

Organizzatore di eventi culturali

Omissis

Organizzazione e gestione di eventi culturali (Festival, mostre, rassegne); realizzazione di materiale audiovisivo; creazione e gestione di archivi digitali di catalogazione.

Principali progetti, rassegne e mostre realizzate:

Omissis

Omissis

2001-2008 **Collaboratore organizzazione Eventi**

Omissis

Partecipazione a giuria popolare (edizione 2008); supporto a organizzazione evento (ed. 2007); redattore della rivista *Omissis* (ed. 2002, 2003); partecipazione a giuria popolare (ed. 2001).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 2011 a Ottobre
2012

Master in Comunicazione pubblica e politica di II livello

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

Gestione della comunicazione in ambito pubblico (Amministrazione centrale, Regioni, Province, Comuni, A.S.L., Camere di Commercio, Università); attività di ufficio stampa, di URP, di portavoce, di tutti i ruoli professionali che si occupano della relazione comunicativa tra ente e cittadini; specializzazione di alto profilo sull'innovazione comunicativa negli Enti pubblici e privati locali e nazionali.

I principali ambiti di studio sono:

- Fondamenti della comunicazione in prospettiva multidisciplinare e multimediale;
- Linguaggi multimediali;
- La Comunicazione pubblica: teoria e pratica;
- La Comunicazione pubblica delle risorse ambientali e turistiche;
- Comunicazione museale e organizzazione di eventi;
- Comunicazione e mediazione interculturale;
- Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione.

Qualifica conseguita: **Dottore in Master in Comunicazione pubblica e politica di II livello.**

Titolo Tesi Finale: *"Piattaforma Scuola Superiore Sant'Anna. LinkedIn: il web 2.0 come strumento di informazione e di comunicazione"*.

Giudizio finale: Ottimo

Da Settembre 2008 a Novembre
2010

Laurea Specialistica in "Cinema, Teatro e Produzione multimediale"

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

Competenze scientifiche sui linguaggi multimediali e i loro significati; avanzate abilità nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche; funzioni di elevata responsabilità e autonomia nelle **istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo della comunicazione e dello spettacolo**; realizzazione di prodotti audiovisivi; comunicazione a stampa, radio-televisiva e multimediale, oltre ad attività specialistiche come storico, archivistico, critico, ricercatore per l'industria dell'audiovisivo; utilizzo dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza formazione di professionisti in grado di gestire e organizzare eventi culturali.

Titolo Tesi finale: "Kaos e Tu ridi: i fratelli Taviani interpretano Luigi Pirandello"

Giudizio finale: 110/110 e Lode.

Da Settembre 2003 a Luglio 2008

Laurea Triennale in "Cinema, Musica e Teatro"

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

Competenze scientifiche sui linguaggi multimediali e i loro significati; formazione di professionisti in grado di gestire e organizzare eventi culturali; realizzazione di prodotti audiovisivi.

Laurea triennale in "Cinema, Musica e Teatro".

Titolo prova finale: "La trasposizione cinematografica delle opere di Charles Bukowski"

Giudizio finale: 108/110.

Luglio 2003 **Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico "Barsanti e Matteucci", Viareggio (LU)

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Da Settembre 2017 a Giugno
2019

Formazione professionale per Giornalisti professionisti e pubblicisti

Ordine Nazionale dei Giornalisti e altro

Elenco corsi di formazione frequentati per la formazione professionale giornalistica:

Omissis

Da Gennaio 2017 a Marzo 2017

Corso di Informazione e Comunicazione scientifica: etica, contenuti, strumenti

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corso di comunicazione sui contenuti, gli strumenti, le norme etiche e deontologiche per conoscere il comportamento e le reazioni dei mass media quando si confrontano con il mondo della ricerca.

10 lezioni: Scrivere di scienza. Comunicazione scientifica tra divulgazione e informazione;

Deontologia: regole di comportamento per una corretta informazione scientifica; Semiotica:

un'introduzione, il "back office" dell'informazione e della comunicazione; Etica della comunicazione; La

carta stampata: i quotidiani; La televisione; La carta stampata: i periodici; La radio e il suo ecosistema;

I social media; Le Agenzie di stampa, il 'luogo' da cui partono le notizie.

Novembre 2015 **Corso Redattore per CMS Drupal**

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corso per gestire i contenuti editoriali del sito web www.santannapisa.it attraverso il CMS Drupal.

Aprile 2015 **Corso Social Media Marketing Specialist. Il Community Manager**

Comunicazione Lavoro, Bologna

Come gestire la comunicazione con i social network. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Facebook:

sfruttare il social più popolare per il proprio business; 2) Twitter: il microblogging perfetto per il

marketing; 3) Google Plus: il social network del motore di ricerca; 4): Il Community Manager.

Da Gennaio 2015 a Marzo 2015

Lean relationships: progetto di sviluppo di competenze comunicative e manageriali

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corsi di comunicazione interna per migliorare le competenze manageriali e relazionali attraverso un percorso di formazione e sviluppo personale organizzato in sessioni d'aula e lavori di gruppo fondato su un approccio interfunzionale.

Marzo 2014 Corso di formazione WordPress

Comunicazione Lavoro, Bologna

Strategie di utilizzo WordPress per creare e gestire siti web. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Creare un sito web con WordPress: sistema Saas e sistema SelfHosted; 2) La struttura di un sito WordPress; 3) Potenziamento del sito con i plugin; 4) Social WordPress.

Febbraio 2014 Corso di formazione SEO

Comunicazione Lavoro, Bologna

Capire il funzionamento di Google per posizionarsi al meglio sui motori di ricerca. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Capire il funzionamento di Google; 2) Le tecniche di SEO on page; 3) Le tecniche di SEO off page; 4) Sfruttare gli strumenti per la SEO on/off page.

Dicembre 2013 Corso di formazione "Principi di fund raising"

Regione Toscana

Programma del corso: Modulo che propone una definizione di fund raising per le organizzazioni di terzo settore, analizzando in particolare il ciclo di pianificazione. Due i piani: conoscenza delle principali teorie di riferimento e delle caratteristiche del fund raising da un lato e strumenti per l'impostazione di strategie di fund raising al servizio dello sviluppo organizzativo dall'altro.

Ottobre 2013 Corso di formazione "Redigere i contenuti per un sito Web di qualità - Verificare l'usabilità"

Regione Toscana

Programma del corso: Fornire gli strumenti utili per conoscere e applicare le regole tecniche necessarie nelle tante fasi di allestimento di un sito, che vanno dalla progettazione fino alla verifica della soddisfazione da parte degli utenti con e senza disabilità.

Marzo 2013 Corso di formazione "Adobe Photoshop"

Regione Toscana

Programma del corso: Esplorare uno degli strumenti più versatili e potenti di Photoshop, i livelli. Mostrare le potenzialità dell'integrazione di Photoshop con un software di impaginazione, Macromedia Freehand MX. Mostrare l'interfaccia e le funzioni di base di Freehand.

Marzo 2013 Corso di formazione "Internet e Comunicazione Pubblica"

Regione Toscana

Modulo avanzato. Programma del corso: 1- Pianificazione delle attività di comunicazione; 2- Attività di pubbliche relazioni; 3- Marketing e promozione.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative Ho l'attitudine a lavorare in un gruppo specializzato e a gestire progetti di varia natura. Le esperienze professionali in settori diversi mi hanno permesso di migliorare sul piano della comunicazione, della disponibilità nei confronti dei colleghi e della flessibilità negli orari.

Competenze organizzative e gestionali Ho organizzato eventi culturali, come mostre, incontri con autori e rassegne cinematografiche. Per tre anni, dal 2009 al 2012, ho gestito la programmazione dello spazio-cinema dell'associazione *Omissis* con l'iniziativa *Omissis*. Per due anni, dal 2012 al 2014, ho programmato le attività culturali dell'Associazione *Omissis*, per la quale ho organizzato le seguenti rassegne cinematografiche:

Omissis

Collaboro inoltre con l'associazione *Omissis*, per la quale ho organizzato le seguenti iniziative culturali:

Omissis

Direzione artistica del cineclub *Omissis* (dicembre 2015-aprile 2016).
 Direzione artistica della rassegna cinematografica *Omissis*.

Competenze professionali Possiedo un'ottima conoscenza del **Pacchetto Office** (Word, Excel, Power Point, Publisher) e dei programmi di montaggio **Adobe Premiere** e **Pinnacle Studio**. Conoscenza approfondita dei CMS **WordPress** e **Drupal**, delle tecniche **SEO** e dei programmi di elaborazione grafica (**PhotoShop** e **Illustrator**).

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Altre competenze Ottima capacità di scrittura.
 Realizzo video di montaggio e reportage fotografici.
 Finalista del concorso fotografico "**Pick your Musa**", organizzato da MuSA - Museo Virtuale della Scultura dell'Architettura di Pietrasanta (edizione 2016)
 Partecipazione in qualità di giurato alla I, II, III, IV, V e VI edizione del "Premio Bukowski. Inediti di ordinaria follia".

ULTERIORI INFORMAZIONI

Albi professionali **ISCRITTO ALL'ALBO DEI GIORNALISTI PUBBLICISTI DELL'O.D.G. TOSCANA (Omissis)**

- Pubblicazioni**
- “I comandamenti della montagna”, **Barta Edizioni**, Pisa, 2019.
[Video TGR Toscana](#); [Book Trailer](#)
 - “Charles Bukowski al cinema. Storie di sbronze e di pop corn”, **Giovane Holden Edizioni**, Viareggio, 2014.
- Dati personali** Il sottoscritto Michele Nardini autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Michele Nardini, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità: