

## **CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA DEL PROF. LORENZO ZANNI**

### **DATI ANAGRAFICI**

- NOME e COGNOME: Lorenzo Zanni
- LUOGO E DATA DI NASCITA:
- INDIRIZZO ACCADEMICO: Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG), Università degli Studi di Siena, P.za S. Francesco, 7, Siena (53100); tel. Segr. 0577-232671; e-mail: lorenzo.zanni@unisi.it

### **POSIZIONE ACCADEMICA**

- Professore ordinario presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Università degli Studi di Siena: settore scientifico disciplinare 13 B2 (ex SECS P08) – Economia e gestione delle imprese.

### **INCARICHI ISTITUZIONALI**

- Presidente del CdL\_in Economia e gestione delle PMI -Università di Siena – sede di Arezzo (anni 2006-2012)
- Presidente Commissione Spin-off dell'Ateneo di Siena (dall'anno 2006 ad oggi).
- Delegato del rettore dell'Università di Siena per il “Rapporti con le Imprese” (anni 2008-2010)
- Prorettore dell'Università di Siena per “Relazioni con le Imprese e le Istituzioni Pubbliche e al Trasferimento Tecnologico” (anni 2010-2012)
- Delegato del rettore dell'Università di Siena alla “Promozione e al coordinamento delle attività di relazione con le Imprese e le Istituzioni pubbliche e al Trasferimento Tecnologico” (anni 2013-ad oggi)
- Membro del Comitato di Indirizzo del Distretto sulle Scienze della Vita della Regione Toscana in rappresentanza dell'Università degli Studi di Siena (dall'anno 2011 ad oggi).
- Membro del Comitato di Coordinamento Tecnico della Tecnorete della Regione Toscana finalizzata al coordinamento delle attività di trasferimento tecnologico (da giugno 2012 ad oggi).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società “Polo universitario Aretino” (PUA) in rappresentanza dell'Università di Siena (2012-2014).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della “Fondazione Toscana Life Science” (TLS) in rappresentanza dell'Università di Siena (2013-2017).
- Membro dello Steering Board del “Centro di competenza nazionale ARTES 4.0.” (coordinatore scientifico nazionale Scuola Superiore Sant'Anna Pisa) (dal 2018-2020)
- Membro del Comitato Scientifico del “Digital Innovation Hub Toscana” - Confindustria Toscana (dal dicembre 2018 ad oggi))
- Membro della Cabina di Regia “Ufficio Regionale di Trasferimento tecnologico” (URTT) - Regione Toscana (dal febbraio 2019 ad oggi).

### ***CURRICULUM ACCADEMICO.***

Laureato con lode presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze. Ha svolto attività di docenza (professore a contratto, ricercatore) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi del Molise (anni 1989-1999) e presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Firenze in qualità di professore associato (a.a. 1999-2001). Dal 2001 è Professore Ordinario presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Università degli Studi di Siena.

### ***ATTIVITA' DIDATTICA:***

Attualmente svolge presso il DISAG dell'Università di Siena gli insegnamenti di

- “Marketing” (Laurea triennale in Economia e Commercio),
- “Marketing Internazionale” (Cdl magistrale Management and Governance - MAGO)
- “International Management” in lingua inglese (Cdl magistrale International Accounting and Management - IAMA).

Nell'ambito di accordi di *mobilità didattica internazionale* ha svolto attività didattica presso le seguenti università straniere:

1. Bremen (Germany), 1992: Hochschule Bremen
2. Aachen (Germany), 1999: Aachen Fachschule
3. Antwerp (Belgium), 2004: Department of Management, Faculty of Economics University of Antwerp (UFSIA)
4. Concepción (Chile), 2006: Universidad de Concepción – Proyecto Emprendo
5. Jonköping (Sweden), 2010: Jonköping Business School
6. Valencia (Spain), 2012: DEp de Direcció d'Empreses – Faculty of Economics University of Valencia
7. Marseille (France), 2013: Euromed Management School (Kedge) - Département Compétition et Compétitivité
8. Nicosia (Cyprus), 2014: University of Nicosia – School of Business

**PRINCIPALI AREE DI RICERCA:** piccole imprese e imprenditorialità; innovazione e imprese ad alta tecnologia; parchi scientifici, distretti industriali e altre formule organizzative incubatrici di start-up aziendali; imprese leader e organizzazioni a rete; management e marketing internazionale.

*Incarichi professionali:* attività di ricerca e di assistenza consulenziale per diversi enti pubblici, associazioni di categoria e imprese private.

*Altri incarichi e partecipazioni:*

- Socio Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Socio Società Italiana di Marketing (SIM)
- Socio Società Italiana di Management (SIMA)
- Membro collegio docenti Dottorato “Economia aziendale e Management” (Università di Pisa-Firenze-Siena) – Dipartimento di Economia Aziendale - Pisa

*Reviewer:*

- Membro del comitato Editoriale delle riviste: “*World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*”; “*Piccola Impresa/Small Business*”
- Membro del comitato scientifico della rivista “*Micro-Macro Marketing*”
- Ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste italiane: *Micro&Macro Marketing, Finanza Marketing e Produzione, Mercati e competitività, Impresa progetto, Sinergie Italian Journal of Management.*
- Ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste straniere: *Journal of Enterprising Communities People and Places in the Global Economy; Management Decision; The Journal of Wine Research; African Journal of Business Management; Journal of Business Research; EuroMed Journal of Business; British Food Journal; Economics of Innovation and New Technology; Industry and Innovation; Journal of Cleaner Production; Journal of Global Fashion Marketing; European Management Review; Business, Strategy and the Environment; Journal of Environmental Management.*

#### **INTERVENTI A CONVEGNI E SEMINARI (2004-2020)**

- 1 Imperia (20/2/2004), presentazione della relazione (assieme a C. Nosi) “*Sentieri evolutivi dei sistemi locali rurali: l’esperienza dei cluster produttivi della Provincia di Siena*”, nell’ambito del convegno nazionale “I distretti agroalimentari: aspetti economici e giuridici”, Camera di Commercio di Imperia – Provincia di Imperia - Università degli Studi di Genova.
- 2 Arezzo (15/4/2004), presentazione della relazione, “*Primo rapporto strutturale e congiunturale dell’Osservatorio Oro-Moda dell’Istituzione distretti industriali della Provincia di Arezzo*”, nell’ambito del convegno “Scenari evolutivi dei distretti industriali: primo rapporto strutturale e congiunturale dell’Osservatorio Oro-Moda”, Provincia di Arezzo
- 3 Firenze (23/4/2004), intervento al convegno internazionale “Distretti industriali e cluster. Applicazione e contaminazione nello studio di città d’arte e distretti culturali”, Università degli Studi di Firenze.

- 4 Firenze (27/4/2004), intervento in qualità di coordinatore del dibattito al convegno nazionale “L’artigianato e l’industria”, Artex Centro per l’artigianato artistico e tradizionale della Toscana, Firenze.
- 5 Arezzo (4/5/2004), presentazione della relazione “*La funzione economica e sociale della pubblicità*” nell’ambito del seminario “Pubblicità senza inganni e tutela del consumatore”, Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Arezzo, Consulta per la regolazione del mercato
- 6 Arezzo (15/6/2004), presentazione della relazione (insieme a C. Simoni), “*Innovazione e conoscenza nelle imprese distrettuali: traiettorie evolutive del made in Italy alla luce dell’esperienza aretina*” nel workshop “L’innovazione in azienda: profili gestionali e cognitivi” Facoltà di Economia dell’Università di Siena - Polo Universitario Aretino.
- 9 Capo Vaticano (24/9/2004), presentazione della relazione “*Strategie di sviluppo del Made in Italy tra logica di impresa e logica di territorio: alcune riflessioni alla luce dell’esperienza dell’imprenditoria toscana*” nell’ambito del XX° convegno internazionale Arethuse (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l’Europe) “Il territorio: da risorsa a prodotto”, Università degli Studi della Calabria.
- 10 Antwerp –Belgio (6-11/10/2004), ciclo di lezioni e seminari presso il Dipartimento di Management della Facoltà di Economia dell’Università di Anversa (UFSIA) nell’ambito di Erasmus teaching staff mobility programme.
- 11 Bologna (21/10/2004), seminario su “*Distretti e imprese leader nel sistema moda della Toscana*”, Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bologna.
- 12 Arezzo (31/5/2005) presentazione della ricerca “*La transizione generazionale nelle imprese aretine*”, CCIAA di Arezzo.
- 13 Sonoma - USA (8-9/7/2005) (insieme ad A. Mattiacci e C. Nosi), presentazione della relazione *How the increasing competition is reshaping Tuscan wineries: the cases of Chianti Classico and Brunello di Montalcino*, 2nd International Wine Marketing Symposium, Sonoma State University.
- 14 Siena (30/9/2005), presentazione della ricerca *Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale*, Convegno Coop Centro Italia.
- 15 Biarritz – France (6-7/10/2005) (insieme a C. Nosi), *Turismo e vino: strategie emergenti tra logica di impresa e logica di territorio*, intervento al XXI° Convegno Arethuse «Mutations Territoriales et Tourisme» Università di Bordeaux 3.
- 16 Firenze (14/12/2005), Intervento al seminario “Cina: conoscere per competere”, Confindustria Toscana.
- 17 Firenze (19/1/2006) presentazione della relazione (insieme a L. Ferrucci) *Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy*, nel workshop internazionale di Sinergie “Imprenditorialità e impresa: il ruolo dell’imprenditore”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Firenze.
- 18 Firenze (27/1/2006) intervento in qualità di coordinatore del dibattito al convegno “Delocalizzazione produttiva: da problema a opportunità”, Auditorum della Scuola di Guerra Aerea Firenze.
- 19 Firenze (24/5/2006) presentazione della relazione (insieme a C. Nosi e A. Mattiacci) “*Strategie emergenti nel business vitivinicolo: un’analisi comparata tra Australia e Italia*” nel convegno “Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Firenze.
- 20 Montpellier - Francia (6-8/7/2006), presentazione della relazione (insieme a A. Mattiacci C. Nosi), *Wine business in Tuscany: evidence on the entrepreneurial models and the local systems*, 3rd International Wine Business & Research Conference, University of Montpellier 1 e 2
- 21 Parigi- Francia (10-13/7/2006) presentazione della relazione (insieme a S. Rabino, C. Simoni), “*Firm structural characteristics and emerging strategies in Italian clusters: evidences from the fashion and gold small medium enterprises (SMEs) in Arezzo (Italy)*”, 2nd Conference of Academy of World Business, Marketing and Management Development, Pole Universitarire Léonard de Vinci, Paris.
- 22 Concepcion - Cile (23-30/9/2006), ciclo di lezioni e seminari in qualità di visiting professor su “*Entrepreneurship and Italian Industrial Districts*”, Universidad de Concepcion – Proyecto Emprendo.
- 23 Firenze (4/4/2007) presentazione della relazione “*Sviluppo imprenditoriale nei settori high tech: problemi e prospettive*” nel convegno “Politiche regionali per l’innovazione e la ricerca. Problemi e ipotesi di interventi, Università di Firenze – Università di Pisa – Università di Siena.
- 24 Firenze (8/5/2007), presentazione della relazione “*Sviluppo imprenditoriale nei settori high tech:*” nel seminario “Innovazione, territory e venture capital: modelli a confronto”, Sici, Firenze

- 25 Siena (8/6/2007), Presentazione del volume *“La gestione del patrimonio archeologico tra passato e futuro: la valutazione del «Progetto Etruschi»”*, seminario Irpet e Regione Toscana, Complesso Museale Santa Maria della Scala, Siena.
- 26 San Francisco – USA (30/06/2007) presentazione della relazione (insieme a S. Rabino, C. Simoni), *“Approaches of Italian and Indian gold firms to marketing in the USA – a comparative study”*, 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, Eirass, June 29 – July 2, S. Francisco, USA.
- 27 Certosa di Pontignano – Siena (6/7/2007), presentazione della relazione *“Università e imprese: riflessioni su una nuova imprenditorialità accademica e internazionalizzazione del Made in Italy”*, nel convegno *“Trasferimento di know how e formazione nell’ambito della protezione solare”*, Centro Interdipartimentale di Scienza e Tecnologia Cosmetiche, Università degli Studi di Siena.
- 28 Lubiana – Slovenia (13-14/9/2007), presentazione della relazione (insieme a B. Aquilani, M. Magliacani), *“Medium-size enterprises and Industrial Districts: Development of Entrepreneurial Models and Business Performance”*, 37th Entrepreneurship, Innovation and Small Business Conference, 13-14 September, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia.
- 29 Roma (9/11/2007), intervento alla trasmissione Rai Utile *“Distretti industriali, un modello di sviluppo”*, Studi Rai Utile, Roma.
- 30 Siena (10/11/2007), presentazione della relazione (insieme a C. Nosi) *“Strategie di branding tra logica di impresa e logica di territorio: riflessioni su alcune produzioni tipiche toscane”*, nel seminario *“Dal territorio alla marca per l’eccellenza del Made in Italy”*, Salone Internazionale Terra di Libri, Complesso Museale Santa Maria della Scala, Siena
- 31 Bologna (23/11/2007), presentazione della relazione *“I distretti toscani e le nuove sfide competitive: dinamiche evolutive tra minacce ed opportunità”*, nel seminario *“I distretti e l’evoluzione competitiva del sistema Italia”*, Nomisma, Bologna.
- 32 Tallinn – Estonia, (22/5/2008) presentazione della relazione (insieme a M. Riccaboni, C. Simoni), *“Innovation Policies and Networks of Innovators: Lessons from the Tuscan Experience”*, 15<sup>th</sup> Nordic Conference on Small Business Research, Tallin University of Technology.
- 33 Napoli (9/6/2008) presentazione della relazione (insieme a C. Nosi), *“Enterprising families and distinctive familiness. Family business and transgenerational value creation in Tuscany”*, 4<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research, EIASM.
- 34 Arezzo (12-13/6/2008) membro del comitato scientifico e coordinatore di sessione nel convegno internazionale *“I sistemi di piccola e media impresa: modelli e reti per lo sviluppo regionale in Europa e nel bacino del Mediterraneo. Convergenze o divergenze?”*, Badia di Campoleone, Istituzione dei Distretti Industriali e Fondazione Edison.
- 35 Siena (17-19/7/08) membro del comitato scientifico, coordinatore di tavola rotonda, presentazione di una relazione (insieme a L. Devigili e S. Cordero di Montezemolo) *“Long lasting wineries: managing family business and succession in Tuscany region”*, 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, University of Siena, Italy.
- 36 Arezzo (19/9/2008) presentazione del volume *“Lo sviluppo nascosto. Alta tecnologia e terziario avanzato in Provincia di Arezzo”*, nell’ambito del Seminario *“Ricerca e Innovazione tecnologica: il caleidoscopio della competitività aziendale”*, Università degli studi di Siena e Istituzione dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo.
- 37 Pavia (26/9/2008) presentazione della relazione (insieme ad A. Zucchella) *“I nuovi imprenditori internazionali: presupposti teorici e prime evidenze empiriche con riferimento alla realtà italiana”*, convegno AIDEA *“L’internazionalizzazione delle imprese italiane. Competitività e attrattività del Made in Italy”*, Facoltà di Economia - Università degli studi di Pavia.
- 38 Siena (27/5/09) presentazione della relazione *“I nuovi protagonisti dello sviluppo locale Made in Italy: gli imprenditori internazionali tra localismo e globalizzazione”*, Erasmus Seminar, *“Farfalle e calabroni di fronte alla crisi: Spagna e Italia a confronto”*, DISAS-DEP, Università di Siena.
- 39 Zurich – Svizzera (21-23/6/2009) presentazione della relazione (insieme a C. Nosi) *“Knowledge and resource provision for managing family succession: evidences in Italian clusters”*, International workshop, *“Generational transfers in comparative perspective - The example of family business succession”*, University of Zurich.
- 40 Volterra - Pisa (25/6/2009) presentazione della relazione *“Technology transfer The experience of the University of Siena”*, nell’ambito del seminario *“The valorisation of results from public research: from*

- theory to practice”, Third Transatlantic Intellectual Property Summer Academy, Siaf Campus, Scuola Superiore S, Anna Pisa.
- 41 Prato (24/9/09), relatore al dibattito “Verso la società della conoscenza: offerta e domanda di istruzione, offerta e domanda di lavoro”, *Economia<sup>3</sup> Conoscenza*, Terra, Energia, Teatro Magnolfi.
- 42 Artimino – Prato (30/9/2009) intervento come discussant al convegno “*Invenzioni, inventori e territori. Prospettive e politiche di sviluppo italiane e internazionali*”, Incontri di Artimino sullo Sviluppo Locale, XVII edizione.
- 43 Salerno (26-28/10/2009) presentazione della relazione (insieme a C. Santini C., Rabino S.) “*Chinese Entrepreneurial Model: an empirical investigation on Prato Industrial District*”, 2nd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, University of Salerno, Salerno.
- 44 Firenze (7/11/2009) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Marketing imprenditoriale, gestione degli intangibles e competitività delle imprese moda nel settore dell’abbigliamento infantile*, VI° convegno Società Italiana di Marketing, “Fashion Marketing”, Università di Firenze, Firenze.
- 45 Siena (13/11/2009) presentazione della relazione “*Marketing, governance e transizione generazionale nell’impresa e società agricola*” nel seminario “Impresa e società agricola – Profili di diritto agrario, diritto tributario e di tecnica aziendale”, Accademia Fisiocritici, Centro Studi di Diritto Tributario, Siena
- 46 Milano (1/12/2009) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci e C. Simoni), “*Integrating intangible assets competitive benchmarking in entrepreneurial marketing*”, nel workshop “Innovating Management & Accounting Practices - Turning challenges into opportunities through performance measurement systems”, SDA Bocconi School of Management, Milano.
- 47 Arezzo (11/2/10), presentazione della relazione “*Le architetture interorganizzative nei distretti aretini.*”, Convegno “La crisi economica e le prospettive di sviluppo”, Provincia di Arezzo, Comune di Arezzo, IDI, Regione Toscana.
- 48 Firenze (12/2/10), discussant di sessione nel convegno “Le medie imprese: un tesoro emergente. Realtà e prospettive in Toscana, Umbria e Marche”, Auditorium CR Firenze, Banca CR Firenze – Confindustria Toscana Scuola Superiore S. Anna Pisa.
- 49 Arezzo (15/4/2010), presentazione della relazione “*Performance aziendali e architetture interorganizzative nei distretti aretini*” nel seminario “Distretti industriali e reti di impresa: la sfida della collaborazione per lo sviluppo”, Università di Siena e Istituzione die Distretti Industriali della Provincia di Arezzo, CCIAA di Arezzo.
- 50 Siena (18/6/2010), presentazione della relazione “*Le reti di imprese per un nuovo sviluppo economico*”, Assemblea Annuale Confindustria Siena, Castelnuovo Berardenga.
- 51 Jonkoping – Svezia (19-24/9/2010), ciclo di lezioni e seminari presso la Jönköping International Business School - ESOL Department (Entrepreneurship, Strategy, Organization and Leadership) and CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership) - nell’ambito di Erasmus teaching staff mobility programme.
- 52 Siena (30/9/2010), presentazione della relazione “*Reti di impresa: aspetti definitivi e opzioni strategiche*” nel Convegno “Dalle reti di impresa alle nuove strategie di sviluppo del territorio”, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Siena, Siena.
- 53 Salerno (8/10/2010) presentazione della relazione (insieme a S. Santoni), *Comportamenti di ricerca e innovazione nei distretti industriali: gli attori del cambiamento e l’accesso a “conoscenze distanti”*, XXII Convegno Annuale di Sinergie “Sistemi locali per l’innovazione e l’internazionalizzazione”, Università di Salerno, 7-8 ottobre.
- 54 Bologna (19/3/2011), Presentazione della relazione, *Strategie di innovazione nel settore cosmetico in Italia: primi risultati di ricerca*, Unisi, Unipro (Associazione Italiana Industrie Cosmetiche), Cosmoprof Worldwide, Bologna 2011, 44th edition.
- 55 Zhengzhou, Henan - China (26/5/2011) presentazione della relazione *Italian National Innovation System and Policy*, Zhengzhou International Seminar on Science and Technology Innovation Mechanism (May 26-27).
- 56 Cinigiano - Grosseto (17/9/2011) – Chairman al convegno “Archeologia della vite. Ricerca e sostenibilità nel Montecucco”, Fondazione Montecucco e Università di Siena, Monastero di Siloe – Cinigiano.
- 57 Roma (23/9/2011) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Country of origin effect e brand image nella valorizzazione del “Made in Italy”*, VIII° convegno Società Italiana di Marketing, Università di Roma “La Sapienza”.

- 58 Roma (23/9/2011) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci), *Orientamenti strategici, capacità innovativa e performance economiche. Evidenze empiriche nel settore cosmetico in Italia*, VIII° convegno Società Italiana di Marketing, Università di Roma “La Sapienza”.
- 59 Siena (25/11/2011), presentazione della relazione “*Il sistema delle Scienze della Vita: il piano di sviluppo strategico del Distretto Regionale toscano*”, Convegno “Toscana 2020: costruire il futuro con le Scienze della Vita”, 14-15 novembre, Università degli Studi di Siena.
- 60 Valencia – Spagna (8-12/5/2012), ciclo di lezioni e seminari presso il Departament de Direccio d’Empreses Universitat de Valencia (Innovation, Strategy, Network Organization) - nell’ambito di Erasmus teaching staff mobility programme (Master corse and Phd programme).
- 61 Benevento (20-21/9/2012), presentazione della relazione (insieme a V. Losi e T. Pucci), *Regione di Origine e conoscenza del prodotto. Un’indagine esplorativa sulle decisioni di acquisto del vino Chianti Classico in Germania*, IX° Convegno Società Italiana di Marketing, "International Marketing and Country of Origin Effect", Università del Sannio.
- 62 Glion-Montreux – Switzerland (4-5/10/2012) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci e S. Rabino), *Capabilities Allocation and Strategic Choices. The Case of Italy’s Cosmetic Sector*, 5<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Les Roches-Gruyère, University of Applied Sciences.
- 63 Glion-Montreux – Switzerland (4-5/10/2012) presentazione della relazione (insieme a E. Caprini e T. Pucci), *Business Model Characteristics And Evolution: The Case Of High-Tech Firms For Cultural Goods*, 5<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Les Roches-Gruyère, University of Applied Sciences.
- 64 Artimino – Prato (9/10/2012) intervento come discussant al convegno “*Nuovo sviluppo industriale e politiche di sistema*”, Incontri di Artimino sullo Sviluppo Locale, XXII edizione, Iris-Regione Toscana.
- 65 Lecce (18-19/10/2012), presentazione della relazione (insieme a T. Pucci), *Capacità interne, relazioni esterne e performance in un cluster emergente: un’analisi empirica nel settore Life Sciences*, XXIV° Convegno Annuale di Sinergie, “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Università del Salento.
- 66 Siena (5/12/2012), presentazione della relazione (insieme a Casprini E., Pucci T.) “*Nuove imprese e nuovi imprenditori nel settore dei Beni culturali*”. Seminario “Nuove imprese e nuove tecnologie per i beni culturali”, Università di Siena.
- 67 Siena (14/12/2012), presentazione della relazione (insieme a T. Pucci) “*Le imprese Life Sciences in Toscana: caratteri strutturali e dinamiche competitive*”, Seminario “Dalla ricerca al mercato: quali strategie per le imprese Life Sciences in Toscana”, Fondazione TLS-Università di Pisa-Università degli Studi di Siena.
- 68 Marseille – Francia (4-8/3/2013), ciclo di lezioni e seminari presso la Euromed / Kedge Business School (Département Compétition et Compétitivité) - nell’ambito di Erasmus teaching staff mobility programme.
- 69 Lecce (19-21/9/2013) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci) “*Explaining firms’ growth through the interaction between internal capabilities and external relationships: An empirical analysis in Life Sciences industry*, XXXVI° Convegno Aidea, Università del Salento
- 70 Estoril (Cascais) - Portugal (23-24/9/2013) presentazione della relazione “*The relationship between corporate governance and business model choice in family firms: is there a missing link in family business studies?*” 6<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies.
- 71 Milano (3-4/10/2013) presentazione della relazione (insieme a S. Guercini, T. Pucci, C. Simoni), *Uno, dieci, cento, effetti “Made in”.Evidenze empiriche da un’analisi comparata internazionale*, X° Convegno Società Italiana di Marketing, "Smart life: dall’Innovazione tecnologica al mercato", Università Bicocca.
- 72 Nicosia (Cyprus) (3-7/5/2014), ciclo di lezioni e seminari presso la *University of Nicosia – School of Business* - nell’ambito di Erasmus teaching staff mobility programme.
- 73 Kristiansand (Norway) (18-19/9/2014) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci), “*The adoption of academic technology transfer practices: an individual level perspective*”, 7<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Kristiansand, University of Agder.
- 74 Kristiansand (Norway) (18-19/9/2014) presentazione della relazione (insieme a T. Pucci, S. Rabino), “*Region of origin and product knowledge. A cross-national analysis of the purchasing decisions of*

- Chianti classico wine*”, 7<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Kristiansand, University of Agder.
- 75 Modena (18-19/9/2014) presentazione della relazione (insieme a Pucci T.), “*Modelli di business e sostenibilità: un’analisi nel settore vino italiano*”, XI° Convegno Società Italiana di Marketing, “Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca, Università di Modena e Reggio Emilia.
- 76 New York (USA) (10/11/2014) lecture su “*The Italian Report on Wine and Sustainability 2014*”, The New School University.
- 77 Copenhagen (Denmark) (14-16/6/2015) presentazione della relazione (insieme a Pucci T., Brumana M, Minola T.), “*In or Out? Exploration patterns and innovation performance in family firms from an Italian Life Science Cluster*”, 22<sup>nd</sup> Innovation & Product Development Management Conference, Copenhagen Business School.
- 78 Pisa (23-26/6/2015), presentazione della relazione (insieme a Pucci, T., Casprini E.), *Firm’s innovation and economic performance: an empirical analysis in Life Sciences sector*, R&D Management Conference, Scuola Superiore Sant’Anna, Pisa (Italy).
- 79 Londra (UK) (2-4/7/2015), presentazione della relazione (insieme a Pucci, T., Casprini E.), *The moderating role of inter-organizational relationships on innovative capacity and economic performance: an empirical analysis in the Life Sciences sector*, 7<sup>th</sup> Bi-annual International Conference on Business Market Management, Londra (UK).
- 80 Verona (16-18/9/2015) presentazione della relazione (insieme Pucci T., Casprini E., Guercini S.), “*The impact of country image and country-of-origin on the willingness to pay a premium price for fashion products: a cross-national analysis on developing countries*”, 8<sup>th</sup> Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Università di Verona.
- 81 Napoli (30/3-1/4/2016) presentazione della relazione (insieme Faraoni M., Pucci T., Rabino S.), “*Consumer wine perceptions in the Brand Origin framework: the role of product market value*”, 13<sup>th</sup> International CIRCLE Conference, Università di Napoli.
- 82 Parigi (1-4/6/2016) presentazione della relazione (insieme Pucci T., Nosi C.), “*Innovation and Internationalization dilemma in SMEs. Does family involvement matter?*”, European Academy of Management (EURAM) 2016 Conference: “Manageable Cooperation?”, Université Paris-Est Créteil Val de Marne, Paris.
- 83 Bergamo (18-19/5/2016) presentazione della relazione (insieme Pucci T.), “*Local Vs. distant search in technological clusters. Does family involvement matter in open innovation behaviour?*” Workshop: “Together”. Collaborative practices in groups and organizations, Università di Bergamo
- 84 Warsaw (Poland) (14-16/9/2016) presentazione della relazione (insieme a Pucci T., Casprini E., Sinha K.), “*When speed counts, open innovation matters*”, 9<sup>th</sup> Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Winner of the Best paper Awards of the conference, University of Warsaw Digital Economy Lab.
- 85 Cassino (20-21/10/2016) presentazione della relazione (insieme Pucci T., Casprini E., Nosi C.), “*Social media e propensione all’acquisto on-line: il ruolo di moderazione della conoscenza*”, XIII° Convegno Società Italiana di Marketing, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.
- 86 Phoenix, Arizona (USA) (3-5/11/2016) presentazione della relazione (insieme Pucci T., Brumana M., Minola T.), “*Relationships and Innovation of Family and Non-Family Firms: Evidence form an Italian Life Science Cluster*”, The 2016 Technology Transfer Society Annual Conference, Arizona State University.
- 87 Glasgow (UK) (21-24/6/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Pucci T., Vitale G.), “*How does passion evolve across venture development phases? An exploratory multiple case study in the videogame industry*” European Academy of Management (EURAM) 2017 Conference: “Managing Knowledge: Making Knowledge Work”, University of Strathclyde Business School.
- 88 Roma (15-17/9/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Nosi C., Pucci T.), “*Online buying intentions of wine consumers: the role of knowledge and social media*”, 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Università La Sapienza.
- 89 Roma (15-17/9/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Ticci C.), “*Managing organizational and brand equity in family firms: preliminary evidences from an Italian case*”, 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Università La Sapienza.
- 90 Bergamo (26-27/10/2017) presentazione della relazione (insieme a Devigili M., Pucci T.). “*Brand identity e comunicazione on-line. Un’analisi sulle imprese viti-vinicole toscane*”, XIV° Convegno

- Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo.
- 91 Firenze (I) (3-4/5/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T.). “*Internationalization and Industrial District. The role of Family Business*”, International Workshop “Rethinking clusters”, Università di Firenze.
- 92 Reykjavik, (Islanda) (20-23/6/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Casprini E.). “*Balancing business model design for manufacturers and subcontractors. The moderating role of family ownership*”. 18th EURAM Conference, “Research in Action – Accelerating knowledge creation in management”, University of Iceland, Reykjavik, Iceland.
- 93 Valletta (Malta), (12-14/9/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). “*Consumer Touch Points and Cognitive Proximity. Missing from Millennials*”, 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), University of Malta.
- 94 Valletta (Malta), (12-14/9/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). “*Consumer Touch Points and Cognitive Proximity. Missing from Millennials*”, 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), University of Malta.
- 95 Bari (I) (18-19/10/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). “*Consumer touch points e prossimità cognitiva: uno, nessuno e centomila millennials*”. XV° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): “I percorsi identitari del marketing”, Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- 96 Lisbona (P), (26-28/6/2019) (insieme a Casprini E., Pucci T., Kaufmann H.R.). “*Inbound, outbound or coupled? When being a family firm leads to higher innovativeness*”. The European Academy of Management (EURAM) 2019 Conference: “Exploring the Future of Management”, June 26-28, Instituto Universitario de Lisboa, Lisbon, Portugal. (ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-1-7).
- 97 Verona (I) 11-13/6/2019 (insieme a Casprini E., Pucci T., Kaufmann). “*Shall we open innovate? The moderating role of family influence on innovativeness*”. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy (INEKA) Conference, University of Verona, Italy, 11th-13th June.
- 98 Copenhagen (DK) 19-21/6/2019 (insieme a Devigili M., Pucci T.). “*Looking for the red thread: A Systematic Literature Review on Proximity and Innovation*”. DRUID conference, Copenhagen Business School, Denmark, June 19-21.
- 99 Roma (I) 20-21/6/2019 (insieme a Devigili M., Casprini E., Pucci T.). “*Determinants of Business Model Innovation: the role of Proximity and Technology Adoption*”. Sinergie-SIMA 2019 Conference “Management and sustainability: creating shared value in the digital era”, 20-21 June 2019, Sapienza University of Rome, Italy.
- 100 Lisbona (P) 26-28/6/2019 (insieme a Casprini, E., Pucci, T., Kaufmann Hans, R). “*Inbound, Outbound or Coupled? When being a family firm leads to higher innovativeness*”. 19th EURAM Conference - “Exploring the Future of Management”, Instituto Universitario de Lisboa, Lisbon, Portugal. (ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-1-7).
- 101 Virtual, (9-10/9/2020) (with Fiorini N., Casprini E.). “*Willingness to pay for Industry 4.0 technologies in augmented maintenance*”, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), pp. 458-465, (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5).
- 102 Virtual, (9-10/9/2020) (with Casprini E., Pucci T.). “*Proactive resilience in women-led wineries*”, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5).

#### **COORDINAMENTO/PARTECIPAZIONE A PROGETTI E GRUPPI DI RICERCA (2004-2019)**

- (2004). Responsabile scientifico della unità di ricerca dell’Università di Siena: “*Imprese leader e nuova imprenditorialità nei sistemi locali rurali: un’analisi comparata a livello internazionale*”, Bando PRIN 2004 (coordinatore nazionale Prof. C. Ciappei) dal titolo “Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali”.
- (2010). Coordinatore scientifico progetto PAR Ricerche dell’Università di Siena: “*Sviluppo imprenditoriale e innovazione nel settore cosmetico. Evoluzione strategica dei modelli di impresa*”.
- (2012). Responsabile scientifico della unità di ricerca dell’Università di Siena: “*Imprenditorialità e distretti tecnologici regionali. Un’analisi dei drivers di sviluppo di un distretto Life Sciences*”, Bando



PRIN 2010-2011 (coordinatore nazionale Prof. F. Visintin) dal titolo “Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance”.

- (2014-2015) Responsabile scientifico del progetto Europeo “*Erasmus for Young Entrepreneurs*” (Progetto JUMP-IN; coordinatore Università di Siena di un gruppo di sei partner europei)
- (2018-2020) Referente scientifico UNISI in qualità di partner del progetto Horizon 2020 Framework Programme “OpenInnoTrain” (H2020-MSCA-RISE-2018 OpenInnoTrain)
- Dal 2006 partecipazione ai *gruppi di studio e attenzione di AIDEA* (Gruppi: “Internazionalizzazione”; “Corporate Governance”; “Terza missione”)
- Dal 2012 membro del gruppo di ricerca della *EuroMed Academy of Business* (EMRBI) per le sezioni “Entrepreneurship and Innovation” e “International Business”.
- Dal 2011 partecipazione al gruppo di ricerca “Marketing internazionale” della *Società Italiana di Marketing* (SIM).
- (2013-2016) Membro del gruppo di ricerca del “*Forum della sostenibilità del Vino*”
- (2014-2016) Membro del Comitato Scientifico “*Ente Vini – Enoteca Italiana*” (Siena).
- (2016-ad oggi) Membro del Comitato Scientifico di “*Equalitas Srl*” (Roma).
- (2018-2019) Coordinatore scientifico del progetto di collaborazione scientifica per la “*Realizzazione di attività congiunte per l’attività di ricerca-intervento sul posizionamento delle imprese appartenenti alle principali filiere manifatturiere del sistema produttivo regionale rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0*” (Progetto STIA 4.0), tra Regione Toscana, Università di Siena, Università di Pisa. Università di Firenze.
- (2018-2019) Coordinatore scientifico del progetto di collaborazione scientifica “*Analisi dell’impatto dell’applicazione delle tecnologie Industria 4.0 nei processi di produzione delle filiere della concia e della pelle, della pelletteria e delle calzature localizzate nel distretto industriale di Santa Croce e nell’Area fiorentina*” tra Regione Toscana, Stazione sperimentale dell’industria, delle pelli e delle materie concianti, Università di Siena, Università di Pisa. Università di Firenze.
- (2018-2021) Responsabile scientifico dell’unità locale UNISI del *Progetto europeo (Grant Agreement n: 823971) OpenInnoTrain* — H2020-MSCA-RISE-2018, coordinatore europeo RMIT-EU

#### **ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI (2004-2020)**

- 2004 (a cura di), *Osservatorio della Moda e Orafo Argentiero nell’area aretina. Rapporto 2003*, Istituzione dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo, Arezzo, aprile.
- 2004 (insieme a P. Bianchi), *The construction of interindustry networks as value creation strategies in cultural districts: synergies between museum and fashion business according to Italian and foreign experience*, in Sibilio Parri B. (a cura di), “Creare e valorizzare i distretti museali”, Franco Angeli, Milano, (pp. 167-185).
- 2004 (insieme a C. Nosi), *Italian typical food marketing between business management and territory government: the case of Slow Food*, in “British Food Journal”, vol. 106, n. 10, Issue 1 (pp. 779-792).
- 2004 (insieme a S. Labory), “*Le formule imprenditoriali nel settore moda: caratteri strutturali e strategie competitive delle imprese protagoniste*”, in L. Bacci (a cura di), “Imprese leader e sistemi locali della moda in Toscana”, Franco Angeli, Milano (pp. 33-89).
- 2004 (insieme a L. Bacci, A. Gambardella, F. Bortolotti, E. Radicchi), *Le grandi imprese in Toscana. Fra leader locali e global player*, Regione Toscana, Collana Lavoro Studi e Ricerche, Edizioni Plus Università di Pisa.
- 2004 (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: Understanding the Evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano.
- 2005 (insieme a C. Simoni), *Innovazione e conoscenza nelle imprese distrettuali: traiettorie evolutive del Made in Italy alla luce dell’esperienza aretina*, in Riccaboni A., Busco C., Maraghini M.P., (a cura di) “L’innovazione in azienda: profili gestionali e cognitivi” Cedam, Padova (pp. 333-372).
- 2005a (insieme a C. Nosi), *Sentieri evolutivi dei sistemi locali rurali: l’esperienza dei cluster produttivi della provincia di Siena*, in R. Cafferata e C. Cerruti (a cura di), “Distretti industriali ed agroalimentari. Esperienze a confronto”, Aracne Editrice, Roma.
- 2005 (insieme a G. Seri e A. Guerrieri), *La transizione generazionale nelle imprese aretine*, Camera di Commercio Industria e Artigianato della provincia di Arezzo, Collana Profili n. 3, Arezzo, maggio.

- 2005 (insieme ad A. Mattiacci e C. Nosi), *How the increasing competition is reshaping Tuscan wineries: the cases of Chianti Classico and Brunello di Montalcino*, relazione al 2nd International Wine Marketing Symposium, Sonoma State University (USA), 8-9 Luglio.
- 2005, *Le caratteristiche e gli effetti della relazione tra le imprese fornitrici e Coop Centro Italia*, in Ferrucci L. (a cura di), "Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale", il Mulino Bologna.
- 2005b (insieme a C. Nosi), *Turismo e vino: strategie emergenti tra logica di impresa e logica di territorio*, intervento al XXI° Convegno Arethuse « Mutations Territoriales et Tourisme » Biarritz, France 6-7 octobre.
- 2006 (insieme a L. Ferrucci) *Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy*, "Sinergie", n. 71 (pp.73-96).
- 2006 (insieme a C. Nosi e A. Mattiacci) *Wine business in Tuscany: evidence on entrepreneurial models and local systems*", Conference Proceedings 2nd International Wine Marketing Symposium, Inra - Moisa, Montpellier, France
- 2006 (insieme a C. Nosi e A. Mattiacci) "*Strategie emergenti nel business vitivinicolo: un'analisi comparata tra Australia e Italia*" in Ciappei C. (a cura di), "Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali", Florence University Press, Firenze.
- 2006, "*Strategie di sviluppo del Made in Italy tra logica di impresa e logica di territorio: alcune riflessioni alla luce dell'esperienza dell'imprenditoria toscana*", in A. Reitano e M. Franco (a cura di), "Il territorio: da risorsa a prodotto", Franco Angeli, Milano (pp. 350-364).
- 2006, (insieme a S. Rabino, C. Simoni), "*Firm structural characteristics and emerging strategies in Italian clusters: evidences from the fashion and gold small medium enterprises (SMEs) in Arezzo (Italy)*", in Ogunmokun G., Gabbay R., Rose J. (eds) Conference proceedings 2nd Biennial Conference of Academy of World Business, Marketing and Management Development, Pole Universitarire Léonard de Vinci, Paris, France, July 10-13.
- 2006 (a cura di), *Distretti industriali e nuovi scenari competitive. L'esperienza del distretto orafico aretino*, Franco Angeli, Milano.
- 2006, (insieme a M. Mariani), "*Strategie di internazionalizzazione aziendali, lettura di alcune esperienze significative secondo una prospettiva imprenditoriale*", in Casini Benvenuti S. (a cura di), "Delocalizzazione produttiva da problema ad opportunità", Franco Angeli, Milano.
- 2007a (a cura di), *La gestione del patrimonio archeologico tra passato e futuro: la valutazione del "Progetto Etruschi"*, Irpet, Firenze.
- 2007 (insieme a S. Rabino, C. Simoni), "*Approaches of Italian and Indian gold firms to marketing in the USA. – a comparative study*", in H.J.P. Timmermans (Editor), EIRASS Conference Proceedings, 14th International Conference on "Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science", S. Francisco, USA 29 June – 2 July.
- 2007b (a cura di), "*Distretti industriali e imprese artigiane tra continuità e cambiamento: i casi di Prato e di Empoli*", Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato, Regione Toscana – Unioncamere Toscana, Firenze.
- 2008 (insieme a A. Mattiacci e C. Simoni), "*Italian SME International Strategies: state of the art and some emepirical evidence*", in Dana L., Welpel I., Han M., Ratten V. (eds), "Handbook of Research on European Business and Entrepreneurship", Edward Elgar.
- 2008 (insieme a S. Rabino, C. Simoni), *Small & medium gold and fashion enterprises (SMEs) in Arezzo: Italy: competitive challenger and strategic implications*, "Journal of Global Marketing", vol. 21, Iss. 2, (pp. 141 – 159).
- 2008 (insieme a B. Aquilani, M. Magliacani), "*Medium-size enterprises and Industrial Districts: An exploratory study*", "EuroMed Journal of Business" Vol. 3 Iss. 2, (pp. 125-143).
- 2008 (insieme a M. Riccaboni, C. Simoni), "*Innovation Policies and Networks of Innovators: Lessons from the Tuscan Experience*", 15<sup>th</sup> Nordic Conference on Small Business Research, Tallin (Estonia), 21-23 May.
- 2008 (insieme a C. Nosi), "*Enterprising families and distinctive familiness. Family business and transgenerational value creation in Tuscany*", 4<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research, Naples, Eiasm, 8-10 June.

- 2008 (insieme a L. Devigili e S. Cordero di Montezemolo), “*Long lasting wineries: managing family business and succession in Tuscany region*”, 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, University of Siena, 17-19 July.
- 2008 (a cura di), *Lo sviluppo nascosto. Alta tecnologia e terziario avanzato in Provincia di Arezzo*, Prefazione di Enzo Rullani, Franco Angeli, Milano.
- 2008 (insieme a S. Santoni), *Ricerca innovazione e trasferimento tecnologico: la sfida della collaborazione università-imprese in Provincia di Siena*, Liaison Office, Università di Siena, dicembre.
- 2009 (insieme a C. Simoni), “*Modelli imprenditoriali e strategie di marketing: Miniconf e Monnalisa*”, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (a cura di), “*Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell’era globale*”, Franco Angeli, Milano (pp. 444-463).
- 2009 (insieme ad A. Zucchella), “*I nuovi imprenditori internazionali italiani. I casi delle imprese nate globali e dell’imprenditoria etnica nei distretti industriali*”, in C. Pepe e A. Zucchella (a cura di), “*L’internazionalizzazione delle imprese italiane. Competitività e attrattività del Made in Italy*”, il Mulino, Bologna, (pp. 175-208).
- 2009 (insieme a T. Cinti), *Ricerca innovazione e trasferimento tecnologico: la sfida della collaborazione università-imprese in Provincia di Grosseto*, Liaison Office, Università di Siena, maggio.
- 2009 (insieme a C. Santini C., Rabino S.), *Chinese Entrepreneurial Model: an empirical investigation on Prato Industrial District*, in Vrontis D, Weber, R. Kaufmann, S. Tarba (eds), “*Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area*”, Proceedings 2<sup>nd</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press., pp. 2049-2050, (ISBN: 978-9963-634-76-7).
- 2009 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Integrating intangible assets competitive benchmarking in entrepreneurial marketing*, IMAP Workshop, “*Innovating Management&Accounting Practices. Turning challenges into opportunities through performance measurement systems*”, Bocconi University, Milan, 1-2 December.
- 2010 (insieme a S. Santoni), *Performance aziendali e architetture interorganizzative nei distretti aretini: radiografia di una crisi*, Istituzioni dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo, gennaio, Arezzo.
- 2010 (insieme a L. Devigili e S. Cordero di Montezemolo), *Managing succession in family business: successful lessons from long lasting wineries in Tuscany*, in Faraoni M. and Santini C. (eds.), “*Managing the wine business: Researches issues and cases*”, Mc Graw Hill, Milano (pp. 63-92).
- 2010, (insieme a C. Nosi), *Understanding the “Stabilization Effect” of Enterprising Families in Turbulent Times: The Role of Culture*, 6<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research , Barcelona – Esade Business School, Eiasm, 6-8 June.
- 2010 (insieme a C. Simoni e S.Rabino), *Italian and Indian Gold and Jewelry SMEs Marketing Practices in the U.S.A. –A Comparative Case Study*, “*Journal of Small Business and Enterprise Development*”, vol. 17, N. 3 (pp. 403-417)
- 2010 *Una storia personale capace di parlare ai giovani*, “*Impresa Progetto. Electronic Journal Of Management*”, n. 2 (pp. 1-7)
- 2011 (insieme a C. Santini e S.Rabino), *Chinese Immigrants Socio-Economic Enclave in an Italian Industrial District: the case of Prato*, “*World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*”, vol. 7, N. 1 (pp. 30-51).
- 2011, (insieme a C. Nosi), *Knowledge and resource provision for managing family succession: evidences in Italian clusters*, in Isabell Stamm, Peter Breitschmid & Martin Kohli (eds), “*Doing Succession in Europe. Generational transfers in family business in comparative perspective*”, Schulthess Verlag, Zürich, (pp. 101-126).
- 2011 (insieme a S. Santoni), *Comportamenti di ricerca e innovazione nei distretti industriali: gli attori del cambiamento e l’accesso a “conoscenze distanti”*, “*Sinergie*”, n. 84 (pp. 231-256).
- 2011 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Marketing imprenditoriale, gestione degli intangibles e competitività. Un’analisi nel settore dell’abbigliamento infantile*, “*Mercati e Competitività*”, n. 1 (pp. 93-113).
- 2011 (insieme a T. Pucci e C. Nosi), *Le strategie di innovazione nel settore cosmetico in Italia*, in Ermeneia (ed). “*Beauty Report 2011. Secondo rapporto sul valore dell’industria cosmetica in Italia*”, Franco Angeli: Milano (pp. 147-171).
- 2012 (a cura di insieme a M. Bellavista), *Le reti di impresa. Una guida operativa per l’avvio di partnership imprenditoriali*, Franco Angeli, Milano.

- 2012 (insieme a R. Rios-Morales), *Editorial - Special Issue on Wine Business and Globalisation* "International Journal of Business and Globalisation", Vol. 8, No. 1, (pp. 1-6).
- 2012, *Vino, archeologia e territorio: quale possibile strategia di valorizzazione economica*, in Ciacci A. e Giannace M. (a cura di), "Senarum Vineae: le vigne di Siena. Il paesaggio urbano e i vitigni storici", Nuova Immagine, Siena (pp. 227-239).
- 2012 (insieme a T. Pucci e V. Losi), *Regione di Origine e conoscenza del prodotto. Un'indagine esplorativa sulle decisioni di acquisto del vino Chianti Classico in Germania*, in Proceedings del IX° Convegno Società Italiana di Marketing, "International Marketing and Country of Origin Effect" Università del Sannio, Benevento.
- 2012 (insieme a T. Pucci e S. Rabino), *Capabilities Allocation and Strategic Choices. The Case of Italy's Cosmetic Sector*, in Vrontis D, Weber, R. Kaufmann, S. Tarba (eds), "Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility", Proceedings of the 5<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 1321-1334 (ISBN: 978-9963-711-07-9).
- 2012 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Country of origin, brand image and retail management for the exploitation of 'Made in Italy' in China* in Bertoli G. e Resciniti R. (eds), "International Marketing and the Country of Origin Effect: The Global Impact of Made in Italy", Edward Elgar (pp. 154-157).
- 2012 (insieme a T. Pucci), *Scienza, impresa e territorio. Un'analisi degli attori e delle sinergie locali per lo sviluppo del distretto toscano delle Scienze della Vita*, Edizioni Il Leccio: Siena (ISBN: 978-88-89184-93-6).
- 2013 (insieme a Pucci T., Simoni C.). *Modelli di business e strategie di marketing nelle medie imprese. La gestione della crisi tra continuità e cambiamento*, "Mercati & Competitività", n. 3, (pp.25-45).
- 2013 (insieme a Pucci T., Rabino S.). *Characteristics and Business Models of the Italian Cosmetics Industry: An Exploratory Analysis*, "Finanza, Marketing, Produzione", n. 3, (pp.7-37)..
- 2013 (insieme a Casprini E., D'Antone S., Paraque B., Pucci T.), *The relationship between corporate governance and business model choice in family firms: is there a missing link in family business studies?* in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation, Proceedings 6<sup>th</sup> EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 553-568, (ISBN 978-9963-711-16-1).
- 2013 (insieme a Guercini S., Pucci T., Simoni C.), *Uno, dieci, cento, effetti "Made in". Evidenze empiriche da un'analisi comparata internazionale*, Proceedings X° Convegno Società Italiana di Marketing, "Smart life: dall'Innovazione tecnologica al mercato", Università Bicocca, Milano 3-4 ottobre (ISBN 978-88-907662-1-3).
- 2014 (insieme a Casprini E., Pucci T.). *Business model shifts: a case study on firms that apply hightechnology to cultural goods*, "Technology Analysis & Strategic Management", vol. 26 n. 2 (pp. 171-187).
- 2014 (insieme a Pucci T. e Rabino S.), *Explaining firms' performance through the resources and capabilities allocation in strategic groups: The Case of Italy's Cosmetic Sector*, "Journal for Global Business Advancement", vol. 7, n. 4 (pp. 375- 393).
- 2014 (insieme a Pucci T.), *"The adoption of academic technology transfer practices: an individual level perspective"*, in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "The Future of Entrepreneurship", Proceedings 7<sup>th</sup> EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 292-305 (ISBN: 978-9963-711-27-7).
- 2014 (insieme a Pucci T., Rabino S.), *"Region of origin and product knowledge. A cross-national analysis of the purchasing decisions of Chianti classico wine"*, in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "The Future of Entrepreneurship", Proceedings 7<sup>th</sup> EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 1511-1522 (ISBN: 978-9963-711-27-7).
- 2014 (insieme a Pucci T.), *Modelli di business e sostenibilità: un'analisi nel settore vino italiano*. Paper presentato all'XI° Convegno Società Italiana di Marketing, "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", 18-19 settembre (ISBN: 978-88-907662-2-0).
- 2014 (insieme a Pucci T.), *Business Models and Sustainability: an analysis of value creation in Italian wineries*, in "First Report on Sustainability Winegrowing", Gambero Rosso editore, Roma, ottobre (ISBN 987-88-6641-066-9).

- 2015 (insieme a Pucci T., Simoni C.). *Measuring the relationship between marketing assets, intellectual capital and firm performance*, “Journal of Management and Governance”, Vol. 19, n. 3, (pp. 589-616) (ISSN 1385-3457) (DOI 10.1007/s10997-013-9278-1).
- 2015, *Gli spin off accademici e lo sviluppo del Paese*, “Espansione”, giugno, (p. 36).
- 2015 (insieme a Pucci T., Brumana M., Minola), *In or Out? Exploration patterns and innovation performance in family firms from an Italian Life Science Cluster*, paper presented at the 22<sup>nd</sup> Innovation & Product Development Management Conference, EIASM, Copenhagen Business School, June 14-16, Copenhagen, Denmark.
- 2015 (insieme Pucci T., Casprini E., Guercini S.), “*The impact of country image and country-of-origin on the willingness to pay a premium price for fashion products: a cross-national analysis on developing countries*”, in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in Dynamic Environment”, Proceedings 8<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 2699-2700 (ISBN: 978-9963-711-37-6).
- 2015 (insieme a A. Maizza), “*Present challenges and future opportunities in entrepreneurship*”, “Sinergie Italian Journal of Management”, vol 33, n. 97 (pp.11-14).
- 2016 (insieme a Pucci T., Faraoni M., Rabino S.), “*Willingness to Pay for a Regional Wine Brand*”, “Micro&Macro Marketing”, vol. XXV, n. 1 (pp. 39-54).
- 2016 (insieme a Faraoni M., Pucci T., Rabino S.), “*Consumer wine perceptions in the Brand Origin framework: the role of product market value*”, in Bonetti E. and Ryding D. (a cura di), 13<sup>th</sup> International CIRCLE Conference Book of Abstracts (pp. 89-90) (ISBN: 978-0-9932345-1-4)
- 2016 (insieme a E. Casprini, D’Antone S., Peranque B., Pucci T.), “*I choose my business model! A cross-national analysis of business model choice in family firms*”, “EuroMed Journal of Business”, Vol. 11, n.2 (pp. 212-231).
- 2016, “*La sfida della rivoluzione digitale e dell’e-commerce. L’impatto sul sistema delle imprese italiane*”, in Corvese C.G. e Gimigliano G. (a cura di), “Profili interdisciplinari del commercio elettronico”, Pacini, Pisa (pp. 9-22) (ISBN 978-88-6995-043-8).
- 2016, (insieme a Pucci T., Nosi C.), “*Innovation and Internationalization dilemma in SMEs. Does family involvement matter?*”, European Academy of Management (EURAM) 2016 Conference: “Manageable Cooperation?”, June 1-4, Université Paris-Est Créteil Val de Marne, Paris. (ISSN: 2466-7498).
- 2016 (insieme a Pucci T.), “*Entrepreneurship and Technological Clusters. The influence of contextual factors on the birth and growth of new businesses*”, in Pittino D., Visintin F. (eds.), “Fast growing Firms in a Slow Growth Economy: institutional conditions for innovation”. Edward Elgar (pp. 19-43) (ISBN: 9781785367106).
- 2016 (insieme a Pucci T., Casprini E., Sinha K.), “*When speed counts, open innovation matters*”, in “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Proceedings 9<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, (ISBN: 978-9963-711-43-7).
- 2016 (insieme a Pucci T., Casprini E., Nosi C.). “*Social media e propensione all’acquisto on-line: il ruolo di moderazione della conoscenza*”. XIII Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): “Marketing & Retail nei mercati che cambiano”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, 20-21 ottobre 2016 (ISBN: 978-88-907662-6-8).
- 2017 (insieme a Guercini S., Pucci T., Casprini E.), “*One country, multiple country-related effects: An international comparative analysis among emerging countries on Italian fashion products*”, “Journal of Global Fashion Marketing”, vol. 8, n. 2 (pp. 98-112). DOI: 10.1080/20932685.2016.1274666.
- 2017 (insieme a Pucci T., Nosi C.), “*Firm capabilities, business model design and performance of SMEs*”, “Journal of Small Business and Enterprises Development”, Vol. 24, n. 2, 222-241. DOI: 10.1108/JSBED-09-2016-0138
- 2017 (insieme a Nosi C., Pucci), “*No need to choose between innovation and internationalization: when pursuing two strategies at a time leads to firm superior performance*”, “Piccola Impresa/Small Business”, n. 1, 64-84, DOI: 10.14596/pisb.243.
- 2017 (insieme a Faraoni M., Pucci T., Rabino M.), “*Does brand market value affect consumer perception of Brand Origin in the purchasing process? The case of Tuscan wines*”, “Mercati & Competitività”, n. 1, 51-78, DOI: 10.3280/MC2017-001004.
- 2017 (insieme a Casprini E., Pucci T., Rabino S.), “*Place branding - exploring knowledge and positioning choices across national boundaries: The case of an Italian superbrand wine*”, “British Food Journal”, vol. 119, n. 8. DOI: 10.1108/BFJ-11-2016-0582.

- 2017 (insieme ad Annunziata E., Pucci T., Frey M.), “*The role of organizational capabilities in attaining corporate sustainability practices and economic performance: evidence from Italian wine industry*”, “*Journal of Cleaner Production*”. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.10.035.
- 2017 (insieme a Sogari G., Pucci T., Acquilani B.). “*Millennials generation and environmental sustainability: the role of social media in the consumer purchasing behavior for wine*”. “*Sustainability*”, 9, 1911; DOI: 10.3390/su9101911.
- 2018 (insieme a Devigili M., Pucci T.). “*From firm’s brand identity to cluster’s brand identity. A web-based analysis of Tuscan wineries*”, “*International Journal of Wine Business Research*”. Vol 30, n. 4, DOI: 10.1108/IJWBR-09-2017-0057.
- 2018 (insieme a Sogari G., Pucci T., Acquilani B.). “*Il ruolo dei social media nel rapporto tra Millennials e sostenibilità ambientale del settore vitivinicolo*”. “*AgriregioniEuropa*”, Vol. 14, No. 53, pp. 57-60.
- 2018 (insieme a Pucci T., Runfola A., Guercini S.). “*The role of the actors in interactions between “innovation ecosystems”: drivers and implications*”. “*The IMP Journal*”, 12(2), 333-345.
- 2018 (insieme a Devigili M., Pucci T., Casprini E.). “*Balancing business model design for manufacturers and subcontractors. The moderating role of family ownership*”. 18th EURAM Conference, “*Research in Action – Accelerating knowledge creation in management*”, University of Iceland, Reykjavik, Iceland, 20-23 Giugno, 2018. (ISBN 9782960219500).
- 2018 (insieme a Pucci T., Fiorini N.). *Le Scienze della Vita in Toscana. Il governo istituzionale e imprenditoriale dei processi di sviluppo*. Towel Publishing S.r.l.s., Pisa, (ISBN: 978-88-94901-05-4).
- 2018 (insieme a Pucci T., Casprini E., Nosi C.). “*Does social media usage affect online purchasing intention for wine? The moderating role of subjective and objective knowledge*”, “*British Food Journal*”, DOI: 10.1108/BFJ-06-2018-0400.
- 2018 (insieme a Pucci T., Casprini E., Galati A.). “*The virtuous cycle of stakeholder engagement in developing a sustainability culture: Salcheto winery*”, “*Journal of Business Research*”, DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.11.009.
- 2019 (insieme Pucci T., Casprini E., Mattiacci A.). “*Does being “greener” pay? Bridging the gap between “green” technology orientation and firms’ growth*”. “*World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*”, Vol. 15, No. 3, pp. 279-302 doi: 10.1504/WREMSD.2017.10007012.
- 2019 (insieme a Pucci T.). “*Editoriale: Marketing in the Wine Business. Present Challenges and Future Developments*”. “*Micro & Macro Marketing*”, XXVIII, 1.
- 2019 (insieme a Casprini E., Pucci T., Vitale G.). *From individual consumption to venture development: the role of domain passion in the videogame industry*. “*Journal of the Knowledge Economy*”, forthcoming, DOI: 10.1007/s13132-019-00611-6
- 2020 (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). *Going-Crazy-for-Reviewing. The Drivers Spreading e-WOM*. In Correia Loureiro S.M., Kaufmann H.R. (eds), “*Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry*”, IGI Global (pp. 160-176), DOI: [10.4018/978-1-5225-8575-6.ch010](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8575-6.ch010)
- 2020 (insieme a Casprini E., Melanthiou Y., Pucci T.). “*Managing founder-based brand identity during succession: the Argenterie Giovanni Raspini case*”. “*Journal of Brand Management*”, Vol., 27, No. 1, pp. 1-14, DOI: 10.1057/s41262-019-00161-x
- 2020 (insieme a Faraoni M., Devigili M., Pucci T., Casprini E.). *Branding your identity online! The importance of the family dimension for Italian family wine businesses’ foreign turnover*. “*Sinergie Italian Journal of Management*”, Vol. 38, Issue 2 (pp. 151-164).
- 2020 (insieme a Pucci T., Brumana M., Minola T.). “*Social Capital and Innovation in a Life Science Cluster: The Role of Proximity and Family Involvement*”. “*The Journal of Technology Transfer*”. Vol. 45, No. 1, pp. 205-227, doi: 10.1007/s10961-017-9591-y
- 2020 (insieme a Fiorini N., Casprini E.). “*Willingness to pay for Industry 4.0 technologies in augmented maintenance*”, in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. (eds.), “*Business Theory and Practice Across Industries and Markets*”, Proceedings 13<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, (ISBN: 978-9963-711-89-5).

Autorizzo il trattamento dei dati personali indicati nel presente curriculum vitae in base alla normativa vigente.

Prof. Lorenzo Zanni