

COME PARTECIPARE

Il Master in “Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi” prevede un minimo di 15 ed un massimo di 24 partecipanti.

Possono presentare domanda di ammissione coloro i quali siano in possesso **di laurea specialistica, magistrale**, o titolo equipollente, conseguito in un’Università o Istituto Universitario italiano o straniero di pari grado. Possono presentare domanda di ammissione anche i laureandi che abbiano terminato, prima dell’inizio del Master, tutti gli esami di profitto e che prevedano di conseguire il titolo nella sessione straordinaria dell’anno accademico precedente l’inizio del Master stesso.

Le iscrizioni possono essere compilate esclusivamente on line accedendo al sito www.mastermains.santannapisa.it

COSTI E BORSE DI STUDIO

La quota totale di iscrizione ammonta a 8.000 Euro, tuttavia ogni allievo riceve, di solito, una borsa di studio a copertura totale o parziale dell’iscrizione; l’attribuzione delle borse viene effettuata sulla base della graduatoria di selezione o di eventuali requisiti richiesti dagli enti finanziatori e verrà resa nota al momento della pubblicazione della graduatoria di ammissione.

EX-ALLIEVI

L’Associazione Ex allievi del Master (A.M.M.I.S.A.) istituita nel 1995 ha lo scopo di mantener vivi i rapporti professionali e personali instauratisi durante il corso, nonché di proporre con continuità agli ex-allievi incontri periodici ed eventi di aggiornamento sul tema dell’innovazione. I soci AMMISA fanno parte di un network relazionale che permette lo scambio di informazioni ed opportunità professionali.

LE AZIENDE PARTNER

Alcune tra le maggiori imprese del panorama nazionale ed internazionale investono nella formazione di giovani talenti, sostenendo attivamente il MAINS. Oltre ad erogare numerosissime borse di studio e ad accogliere gli allievi in stage, le aziende partecipano attivamente alla crescita del Master portando testimonianze durante le lezioni in aula e prendendo parte al Comitato Scientifico per l’aggiornamento dei contenuti del corso.

LE AZIENDE PARTNER DEL MASTER SONO:

Amadeus, Ansaldo Energia, Cabel, Gruppo Piaggio, IBM, Illogic, Intesa Sanpaolo, Leroy Merlin, Spindox, Telespazio e Tim.

(Si consiglia di visitare il sito del Master per visionare l’elenco aggiornato)

CON IL PATROCINIO DI



Ministero dello Sviluppo Economico

IN COLLABORAZIONE CON



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO



AMMISA
ASSOCIAZIONE ALLIEVI MASTER IN MANAGEMENT, INNOVAZIONE E INGEGNERIA DEI SERVIZI

AZIENDE PARTNER

AMADEUS



INTESA SANPAOLO



SPINDOX
DIGITAL SOUL



PER INFORMAZIONI:

Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi – MAINS
050-882617 | master-inno@santannapisa.it | www.mastermains.santannapisa.it



Alta Formazione
certificata UNI ENI ISO 9001

Open your MAINS

IL MASTER IN MANAGEMENT, INNOVAZIONE E INGEGNERIA DEI SERVIZI
DELLA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA

ISTITUTO
DI MANAGEMENT



Scuola Superiore
Sant'Anna

L A S C U O L A

LA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA E L'ISTITUTO DI MANAGEMENT

La Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa è un istituto universitario pubblico a statuto speciale che opera nel campo delle scienze sociali e applicate ed ha l'obiettivo di sperimentare percorsi innovativi nella ricerca e formazione. L'eccellenza scientifica e didattica, l'innovazione e l'internazionalizzazione sono i fattori che da sempre hanno contraddistinto la Scuola e le hanno permesso di raggiungere un indubbio prestigio anche a livello internazionale.

La Scuola è organizzata in sei Istituti, che gestiscono la ricerca e la formazione per i corsi di perfezionamento, dottorato, graduate program, lauree magistrali e Master universitari. L'Istituto di Management, nello specifico, focalizza le sue attività sulla gestione delle imprese sia private che pubbliche, con particolare riferimento al management dell'innovazione, della sostenibilità e della salute.

MASTER IN "MANAGEMENT, INNOVAZIONE E INGEGNERIA DEI SERVIZI-MAINS"

Il MAINS è un Master full time di II livello che da oltre venticinque anni definisce l'eccellenza nel settore dell'innovazione manageriale. Organizzato in collaborazione con l'Università di Trento, il Master ha come caratteristica principale lo stretto rapporto con le imprese partner, che partecipano attivamente a tutte le fasi dello svolgimento del corso.

Obiettivo del Master è formare giovani manager in grado di gestire l'interazione tra servizi avanzati alle imprese ed innovazione. Il corso, infatti, pur essendo un Master in general management, presenta una forte focalizzazione sulla gestione strategica dell'impresa nella nuova "Economia dei Servizi"; in questa prospettiva il tema dell'innovazione è affrontato con un'ottica interdisciplinare, a cavallo tra la cultura scientifico-tecnologica, economica ed organizzativa.

Tra i docenti figurano alcuni tra i maggiori esperti di economia dell'innovazione, apprendimento e cambiamento organizzativo e gestione dell'innovazione, oltre a studiosi e manager delle principali funzioni aziendali coinvolte nel processo innovativo.

L A D I D A T T I C A

CALENDARIO

Il Master MAINS è un corso annuale, che rilascia un massimo di 80 CFU.

Il calendario didattico è così suddiviso:

	INIZIO	FINE	ORE
AULA	Gennaio	Luglio	950 ore circa
STAGEAZIENDALE	Settembre	Dicembre	600 ore

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:40 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00 presso la sede dei Corsi di Alta Formazione della Scuola Superiore Sant'Anna, in Via C. Maffi 27, Pisa.

MODULI DIDATTICI*:

I PARTE

- Business Models
- Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane
- ICT: Tecnologie di base per Business Intelligence
- Managing Teams
- Valutazione economico – finanziaria, controllo e performance
- Marketing
- New Manufacturing
- Supply Chain Management

II PARTE

- Open Innovation and R&D Management
- E-business
- Project and Risk Management
- Data Mining e CRM
- Finanza per l'innovazione
- Smart Services: Design e Management
- Corporate Social Responsibility & Sustainability Reporting and Management
- Knowledge Management
- Change Management

*Alcuni moduli didattici, completamente in lingua inglese, saranno svolti congiuntamente al programma della Laurea Magistrale Internazionale MAIN (Innovation Management) organizzato dalla Scuola Superiore Sant'Anna e dall'Università degli studi di Trento.

L A F O R M A Z I O N E

DOCENTI E FACULTY

Tra i docenti figurano alcuni tra i maggiori esperti di economia dell'innovazione, apprendimento e cambiamento organizzativo e gestione dell'innovazione, oltre a studiosi e manager delle principali funzioni aziendali coinvolte nel processo innovativo.

Direttore del Master:

prof. Roberto Barontini (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

Responsabile scientifico del Master:

prof. Lino Cinquini (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

Responsabili rapporti con le imprese partner e Coordinatori attività Innovation LAB:

dr. Gian Paolo Balboni e ing. Marco Ficarra

Presidente Steering Committee delle imprese partner del Master MAINS:

prof. Marco Frey, direttore dell'Istituto di Management (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

INNOVATION LAB

Gli Innovation LAB rappresentano una caratteristica molto importante del Master MAINS: sono attività svolte nella seconda parte del programma didattico, nelle quali gli allievi lavorano su specifici temi di interesse proposti dalle imprese, fianco a fianco con i manager e i docenti, alla ricerca di soluzioni innovative. Si tratta di "vere e proprie palestre formative" in cui gli studenti, suddivisi in team, si mettono alla prova su progetti di reale interesse per le aziende partner.

STAGE E PLACEMENT

In primavera vengono realizzati i **Recruiting days**, giornate in cui le aziende incontrano gli allievi per presentare i progetti e le opportunità di stage.

Al termine della parte dedicata alla didattica in aula il Master prevede infatti un periodo di stage obbligatorio, della durata di circa quattro mesi, presso importanti aziende, principalmente presso una delle società partner del Master. Durante il periodo di tirocinio gli allievi hanno l'opportunità di integrare la formazione d'aula con una rilevante esperienza operativa, che completa il percorso formativo e fornisce inoltre una importante opportunità di ingresso in azienda.

Il tasso di placement è molto elevato: nelle ultime edizioni del Master circa il 90% dei partecipanti ha trovato occupazione qualificata entro 3 mesi dal completamento del corso. Molti allievi vengono contattati per opportunità di lavoro prima della conclusione dello stage.