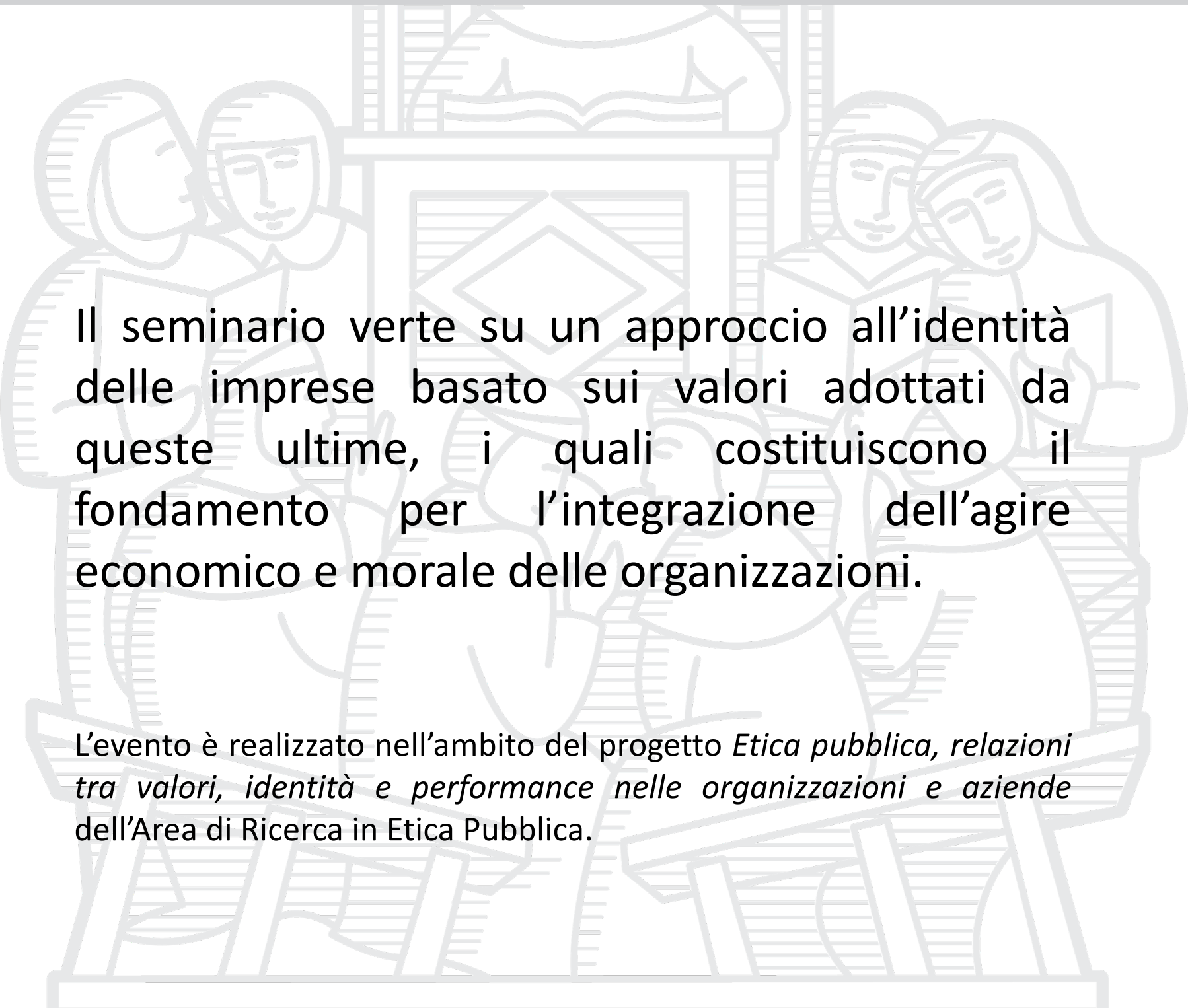




# L'identità delle aziende attraverso i valori. Un approccio olistico alla *corporate identity*

**Scuola Superiore Sant'Anna | Pisa**  
**21 Maggio 2018, 16:30**  
**Sala Riunioni, Palazzo Toscanelli**

**Relatrice**  
**Eleonora Viganò**



Il seminario verte su un approccio all'identità delle imprese basato sui valori adottati da queste ultime, i quali costituiscono il fondamento per l'integrazione dell'agire economico e morale delle organizzazioni.

L'evento è realizzato nell'ambito del progetto *Etica pubblica, relazioni tra valori, identità e performance nelle organizzazioni e aziende* dell'Area di Ricerca in Etica Pubblica.

**Contatti:**

Alberto Pirni  
alberto.pirni@santannapisa.it,  
Eleonora Viganò  
eleonora.vigano@santannapisa.it