

Consumer behaviour
Green Marketing
Circular Economy
Indagini ed esperimenti
Analisi dati
Doti organizzative e interpersonali
Leadership
Problem solving
Lavoro di gruppo
Public speaking
Software Stata
Excel
Conoscenza base software
Simapro

Lingue

Inglese
Livello avanzato

Italiano

Madrelingua

Roberta Iovino

Assegnista di ricerca postdoc/ Sustainability Consultant

Esperienze

Pisa, Italia
Gen 2022 - Attuale

■ **Assegnista di ricerca**
Istituto di Management – Scuola Superiore Sant’Anna

Descrizione della ricerca: Comprendere come stimolare il consumatore nell'adottare comportamenti che favoriscono la transizione del sistema economico verso un modello circolare. Analisi dei fattori personali e contestuali, dei modelli di consumo e dei trade-off tra obiettivi confliggenti.

Fornaci di Barga (Lucca), Italia
Ott 2020 - Ott 2020

■ **Relatore**
Circular Academy KME

Contratto di collaborazione per ricoprire il ruolo di relatore/docente in alcuni moduli formativi della Circular Academy KME, in particolare su green e circular marketing, comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti ecc.

Aarhus, Denmark
Apr 2021 - Lug 2021

■ **Visiting Ph.D.**
School of Business and Social Sciences (BSS) - Aarhus University

Periodo di visiting volto all'approfondimento del tema dello spreco di cibo nelle famiglie e del ruolo che giocano i fattori psicologici, gli stili di vita e le nuove routine di acquisto.

Santa Croce sull'Arno (Pisa), Italia
Feb 2020 - Mag 2020

■ **Formatore**
PO.TE.CO. (Centro di formazione a servizio delle concerie e della filiera Moda)

Formatore riguardo: Green consumer behaviour; Green and circular marketing; Greenwashing; Life Cycle Assessment (LCA) e comunicazione impronta ambientale dei prodotti.

Pisa, Italia
Giu 2018 - Gen 2019

■ **Collaboratrice di ricerca**
Istituto di Management – Scuola Superiore Sant’Anna

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa. Principali attività: raccolta dati, calcolo indicatori di contesto e reporting a supporto della governance regionale su tematiche ambientali, sociali, urbanistiche ecc.; survey sul consumatore e analisi dati con software STATA ecc.

Como (Milano), Italia
Ott 2020 - Ott 2020

■ **Relatore**
Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI) - Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

Contratto di collaborazione per svolgere il ruolo di relatore all'interno di corsi di Formazione continua SUPSI riguardo green e circular marketing.

Roma, Italia
Set 2017 - Mag 2018

■ **Stagista in Ufficio di Programmazione e Controllo AVR S.p.a.**

Attività di analisi dei costi e della produttività a supporto della gestione dell'impianto di trattamento e recupero rifiuti AVR di Guidonia (Roma) per guidare il miglioramento della performance ambientale ed economica.

Firenze, Italia
Set 2017 - Nov 2017

■ **Analista di bilancio Public Utilities**
Confservizi Cispel Toscana

Raccolta e organizzazione dati in relazione ai bilanci e grandezze tecniche delle aziende associate per l'anno 2016 e seguente redazione del rapporto sui servizi pubblici locali (edizione 2017).

Istruzione

Pisa
Ott 2018 - Lug 2022

■ **International Ph.D. program in Management della sostenibilità**

Istituto di Management – Scuola Superiore Sant’Anna

Ph.D. Thesis: "Understanding current dynamics of consumers environmentally significant behaviours: the pivotal role of information".

Pisa
2017 - 2017

■ **Master II livello in Gestione e Controllo dell'Ambiente (GECA)**

Istituto di Management – Scuola Superiore Sant’Anna

Il master mi ha fornito conoscenze e competenze principalmente su: Gestione Rifiuti, Acqua, Energia, Economia Circolare e Green Marketing. Il mio project work finale: "Il recupero del rifiuto da spazzamento stradale: prospettiva ambientale ed economica".

Napoli, Italia
2013 - 2016

■ **Laurea Magistrale in Economia Aziendale**
Università "Federico II" di Napoli

Tesi in Scienza delle Finanze. Titolo: "La regolamentazione economica della produzione e gestione dei rifiuti". Votazione finale: 110 con lode.

Napoli, Italia
2008 - 2012

■ **Laurea Triennale in Economia Aziendale**
Università "Federico II" di Napoli

Tesi in Microeconomia. Titolo: "Il partenariato pubblico privato nei servizi pubblici locali". Votazione finale: 110 con lode.

Pubblicazioni scientifiche

- Iovino, R., Testa, F., & Iraldo, F. (2023). Do Consumers Understand What Different Green Claims Actually Mean? An Experimental Approach in Italy. *Journal of Advertising*, 1-15.
- Di Iorio, V., Testa, F., Korschun, D., Iraldo, F., & Iovino, R. (2022). Curious about the circular economy? Internal and external influences on information search about the product lifecycle. *Business Strategy and the Environment*.
- Testa, F., Pretner, G., Iovino, R., Bianchi, G., Tessitore, S., & Iraldo, F. (2021). Drivers to green consumption: A systematic review. *Environment, development and sustainability*, 23(4), 4826-4880.
- Testa, F., Iovino, R., & Iraldo, F. (2020). The circular economy and consumer behaviour: The mediating role of information seeking in buying circular packaging. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3435-3448.