

## Viviana Poletti

[viviana.poletti@vivianapoletti.com](mailto:viviana.poletti@vivianapoletti.com) - [www.linkedin.com/in/viviana-poletti](http://www.linkedin.com/in/viviana-poletti)

### SINTESI PROFESSIONALE

---

Esperienza globale nella comunicazione: dal giornalismo, alla pubblicità, alle relazioni pubbliche, lavorando sia in azienda, sia presso agenzie di comunicazione.

Consolidata competenza nella *corporate communication* con particolare focus alle tematiche relative a *crisis management* e *reputation management* attraverso lo sviluppo di progetti strategici per primarie aziende nazionali e internazionali in svariati settori: manufacturing, food&beverage, trasporti, farmaceutico, bancario e assicurativo, servizi, cosmetico, luxury, nonché per associazioni di categoria, enti e organizzazioni non profit.

Competenze di project management, gestione delle risorse umane e dei team di lavoro e allocazione/controllo di budget.

Ampia esperienza nella conduzione di attività di training e di moderazione/facilitazione nell'ambito di seminari, workshop e conferenze.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI PRINCIPALI

---

#### Consulente di direzione indipendente

da sett. 2019

Supporto aziende, enti e organizzazioni non profit nella costruzione e nella protezione della reputazione attraverso lo sviluppo di progetti di crisis management, corporate positioning, brand e corporate communication, comunicazione interna e corporate social responsibility.

#### Hill+Knowlton Strategies Italia – Milano

1993 - 2019

*Agenzia internazionale di comunicazione presente in 47 Paesi del mondo e parte del gruppo WPP, leader di settore.*

**Practice Leader Issue & Reputation Management / Strategic Advisor (2009-2019)** - Ho curato lo sviluppo delle aree di business legate alla costruzione della reputazione e della sua protezione (corporate reputation, corporate communication, piani di preparazione e gestione della crisi) mettendo a punto un approccio sempre più integrato offline/online, visto il crescente ruolo del web e dei social media. Nel mio ruolo rientrava la definizione della strategia e del posizionamento di comunicazione, oltre alla definizione del piano di attività per implementarle, la supervisione della sua attuazione, il coordinamento dei team dedicati e il controllo di budget, oltre alla responsabilità delle attività di new business. Ho lavorato sia per aziende multinazionali, anche in coordinamento con uffici esteri di H+K, sia per aziende italiane di medie e grandi dimensioni, oltre che per enti, associazioni di categoria e soggetti non profit.

Sono stata **Client Leader** di clienti complessi gestendo progetti pluriennali di comunicazione che prevedevano una strategia integrata e l'utilizzo sinergico dei diversi strumenti (relazioni con i media, comunicazione web/social, eventi, progetti editoriali, ...).

Nell'area issue & crisis management ho aiutato aziende di diverse dimensioni e di molteplici settori a essere pronte nel gestire potenziali eventi critici nel modo più efficace attraverso piani di preparazione (assessment dei rischi reputazionali, definizione dei Comitati di crisi e dei Manuali di crisi, training per i manager e i portavoce aziendali) e nel mettere in atto piani successivi di reputation recovery.

Come **Strategic Advisor** per l'agenzia ho partecipato alla definizione delle strategie per proposte di new business non solo legate alla mia Practice e con un incarico nella gestione delle risorse umane legate ai piani di sviluppo, formazione interna e mentoring.

**Tra i clienti principali:** *Aeroporto Verona Catullo, Alcoa, Assitol, Angelini, Barilla, Cosmetica Italia, Dytech (Sumitomo), Dentalpro, Deoleo, Fattorie Osella/Mondelez, Fresenius, Gruppo Montenegro, Gucci, L'Oreal, Luxottica, McDonald's, Toyota Financial Services, Unicredit, Zurich.*

**Responsabile Issue & Crisis Management, Comunicazione interna e Training (1998-2008)** - Questo incarico prevedeva lo sviluppo delle aree di business di competenza e completa responsabilità di clienti /commesse acquisiti, sia in termini di gestione complessiva (relazione con il cliente, relazioni con fornitori/consulenti terzi, gestione delle risorse professionali, rapporto economico) che di controllo (budgeting, allocazione risorse).

**Responsabile Corporate Communication (1996-1998)** - Ho ideato e attuato piani di comunicazione esterna e progetti di consulenza corporate.

**Account Director Corporate Affairs (1993-1996)** - Dopo l'acquisizione di L,O&M Sintonia, viene costituita la divisione Corporate Affairs nel cui ambito continuo a occuparmi dell'area Corporate Communication sviluppando progetti di comunicazione interna ed esterna su tematiche ambientali, sociali, istituzionali.

### **L,O&M Sintonia**

1989-1993

*Agenzia di relazioni pubbliche della Ogilvy&Mather (acquisita nel 1993 da Hill & Knowlton)*

**Account Senior** prima nella divisione Marketing Communication e poi nella Corporate Communication. Ho gestito progetti di comunicazione a supporto di primari brand/aziende. Ho sviluppato inoltre l'offerta dell'Agenzia nella *comunicazione interna* sulla base di un approccio innovativo diventando responsabile di questa area di attività.

### **Merloni Elettrodomestici**

1987-1989

**Responsabile ufficio stampa e comunicazione interna** presso la Direzione Comunicazione e Immagine della Merloni Elettrodomestici (poi Indesit). Ho impostato e realizzato progetti di comunicazione rivolti ai diversi pubblici dell'azienda. In particolare, sono stata responsabile del coordinamento e gestione della pubblicità istituzionale, delle attività di ufficio stampa Italia e comunicazione interna. Ho seguito progetti speciali di comunicazione in occasione della *Quotazione in Borsa* dell'azienda e *dell'acquisizione di Indesit*.

### **Columbia Marketing**

1985-1986

*Agenzia di pubblicità del J. Walter Thompson Group Italia*

Responsabile delle attività di comunicazione integrata. Account executive.

### **Giornalista**

1980-1986

Ho lavorato per emittenti radiofoniche e televisive e ho collaborato su temi di attualità, costume, moda, cultura con diverse testate di stampa nazionali e locali. Sono stata curatrice di una serie di programmi radiofonici per RAI Radio2. Accanto all'attività giornalistica, ho iniziato a occuparmi come free-lance di progetti di relazioni pubbliche.

## **ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI**

---

**Università Statale di Milano – Corso di Laurea Comunicazione e società (Scienze della comunicazione), 2003-2006**

Professore a contratto, docente di "Relazioni Pubbliche"

**Ordine dei Giornalisti della Lombardia**, iscritta dal 1983 al 2000 - Giornalista pubblicitaria

**FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)**, dal 1989 al 1995 -Delegato Ferpi Lombardia, membro del Consiglio Nazionale

**COM-PA (Salone Europeo della Comunicazione Pubblica)**, 2008 - Membro del Comitato di programma per Assocomunicazione

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Corso di Laurea in Scienze Politiche - Università degli Studi di Milano

Maturità Classica – Liceo G. Berchet, Milano

Inglese: fluente – Cinese: nozioni base

I

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*