

# ALESSANDRA ZUCCA

CONSULENTE DI CARRIERA | ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

## Profilo

Collaborando con privati, aziende, università e business school, realizzo progetti legati ai percorsi di orientamento professionale e transizione lavorativa. Seguo utenti singoli e gruppi di persone nelle attività di definizione del proprio obiettivo di carriera, valorizzazione del potenziale e identificazione del piano di azione per attivare o affrontare un cambiamento professionale.

## Esperienza

### Career Advisor, Orientamento professionale & Employer Branding

dal 02/2015

**Career Advisory:** definizione di percorsi di carriera e orientamento per professionisti e neolaureati attraverso sessioni individuali / di gruppo finalizzate ad acquisire consapevolezza di obiettivo e padronanza degli strumenti necessari all'azione.

Principali collaborazioni:

- **Collegio Einaudi Torino** – 5 edizioni di progetti formativi dedicati agli ospiti del collegio sui temi dell'orientamento al lavoro e percorsi di carriera (da 2019)
- **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** – progetto Boost your career per allievi ordinari e ricercatori della Scuola Sant'Anna dell'IMT di Lucca (edizioni 2018, 2020)
- **MIP Politecnico di Milano** – Career Check Advisory individuale e collettivo per gli studenti dei master Executive Full e Part time, Flex MBA, e di 10 Master specialistici. Erogazione dei moduli legati alla definizione di obiettivo professionale e piano di carriera, job interview training e simulazione assesement center (dal 2016 – ongoing)
- **SDA Bocconi:** Simulazioni Assessment Center per gli studenti Full Time MBA (dal 2015) e dei master MISE e Food & Beverage (dal 2020)
- **Università degli Studi dell'Insubria:** event formativi per conto della sezione placement della Facoltà di Economia (dal 2020)
- **Università di Parma:** percorsi di orientamento per neolaureati e studenti (nell'ambito del progetto PIL – dedicato al potenziamento dell'occupabilità) (2016 - 2018)
- **Politecnico di Torino:** Progetto E4E rivolto a circa 100 dottorandi e dottori di ricerca per il supporto al loro ingresso nel mondo aziendale (2016)

**University relations** e piani di graduates recruiting per aziende interessate a sviluppare progetti di recruiting e employer branding in atenei italiani e stranieri.

Principali progetti:

- **Aptas – Ambassador Program to Attract Students:** creazione della prima rete di studenti ambasciatori in Italia. Ideazione, lancio e avvio delle attività in collaborazione con aziende, atenei e associazioni studentesche (2016, in collaborazione con Interviewweb)
- **Ariston Thermo Graduates Challenge:** business game promosso presso 7 atenei, attraverso la simulazione di assesement center a scopo orientativo per gli studenti di Pisa, Sant'Anna di Pisa, Politecnico di Torino, Università Politecnica delle Marche, Tor Vergata, Bocconi, Politecnico di Milano (2016-2018)
- **Tetra Pak Bootcamp:** tour di eventi formativi in ateneo e realizzazione di un business game per i 20 top talent identificati. In collaborazione con: Università di Pisa, Università di Bologna, Università del Salento, Politecnico di Bari, Politecnico di Torino, Università di Trento, Università di Genova. (ed. 2015 e 2016)

## AREE DI COMPETENZA

- ➔ Consulenza di carriera
- ➔ Transizione scuola-lavoro
- ➔ Bilancio di competenze
- ➔ Orientamento professionale
- ➔ Ricollocamento & Outplacement
- ➔ Recruiting
- ➔ Mock Interview
- ➔ Cv check

## ISTRUZIONE

Master e-Business  
@ Istituto Superiore Mario Boella/Corep, 2002

Laurea in Lingue e Letterature Straniere  
@Università di Torino, 1998

## LINGUE STRANIERE

Inglese fluente

Russo discreto

Spagnolo base

## Informazioni di contatto:



[a.zucca@alessandrazucca.com](mailto:a.zucca@alessandrazucca.com)

[www.alessandrazucca.com](http://www.alessandrazucca.com)

- Consulente di carriera – OP Solution srl (Torino)** **dal 10/2019**
- Analisi del profilo professionale, bilancio di competenze, stesura del progetto professionale
  - Preparazione degli strumenti di self marketing & branding : cv e lettera di accompagnamento
  - Job Interview Training: preparazione del candidato/a alle fasi di Recruitment
  - Mock interview: simulazioni di colloqui di selezione (lingua italiano/inglese)
  - Go to Market: supporto al candidato nella presentazione al mercato del lavoro
- HR Consultant & Recruiter per E-Gate s.r.l. – Software House (Torino)** **2015 –2020**
- Organizzazione e Sviluppo del personale interno – piani di MBO
  - Recruiting su posizioni interne (IT, Sistemisti, Sviluppatori, PM)
- Recruiting Manager per BPI s.r.l. - Learning Consulting (Torino)** **2014 –2015**
- Recruiting e selezione vs. laureandi, neolaureati, middle e top manager
  - Definizione del processo di recruiting, della strategia di Employer Branding e attività di University relations in Italia e in Europa
- Partner & Responsabile Scientifico per Emblema S.r.l. –University relations (Bologna)** **2010 –2014**
- Responsabile di programmi di coaching e orientamento professionale per laureati, laureandi e ricercatori
  - Interventi formativi per i team placement e trasferimento tecnologico (formazione formatori) di diversi atenei a supporto delle attività di orientamento verso inoccupati
  - Progettazione piani di employer branding, university relations e graduates recruiting
  - Pianificazione ed erogazione di 28 webinar formativi sui temi dell'orientamento al lavoro
  - Coordinamento dei contenuti di convegni, eventi, presentazioni ed attività di divulgazione sui progetti realizzati (Borsa del Placement & Borsa della Ricerca edizioni 2011, 2012, 2013)
- Recruiter & Scouting Manager per Fiat Group Resourcing Center (Sepin scpa)** **2007 –2010**
- Ricerca e selezione di profili di neolaureati, middle management e categorie protette
  - Erogazione Assessment Center: selezione di diplomati e neolaureati.
  - Attività di valutazione personale interno per passaggi di livello e validazione ruoli (IMCA).
  - Definizione e implementazione di strategie di scouting & sourcing su social e web 2.0
  - Employer Branding & university relations: career fairs, company presentation, Fiat Group Career Coaching
  - Formazione al team interno sui temi: recruiting 2.0 e modelli di sourcing
- HR Senior Vice President Personal Assistant per Fiat Group Automobiles S.p.A** **2006 –2007**
- Senior Planner / Sport Production Supervisor per TOROC (Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006) – Direzione Image & Events** **2002 - 2006**
- Gestione della pianificazione operativa per le 5 aree funzionali della direzione Image and Events (Look, Eventi, Servizi Editoriali, Torch Relay e programma Arte e Cultura)
  - Gestione budget di direzione (elaborazione, forecast, revisione e controllo gestione)
  - Assessment periodici e SAL, identificazione percorsi critici e piani di miglioramento
  - Stesura procedure di funzione (policy & procedures), contingency plans
  - Staffing plan: redazione job profiles e colloqui di selezione
  - Organizzazione operativa del progetto Sport Production nella fase di scelta del contractor esterna, gestione del team di progetto, monitoraggio dello sviluppo delle attività (dal 09/2005)
- Project Coordinator per Istituto Superiore Mario Boella (Torino)** **2000 –2002**
- Supporto progettuale e operativo nell'avvio delle attività dell'Istituto (piano strategico, creazione dei team). Soci Fondatori: Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo.
  - Pianificazione e start up di progetti di ricerca in collaborazione con Politecnico di Torino
  - Master e-Business: pianificazione didattica, allestimento sede, reclutamento sponsor e candidati, incarichi docenza, comunicazione, controllo qualità corsi
  - Bandi per progetti di ricerca: elaborazione bando e documentazione di supporto, processo di valutazione tramite referee internazionali, rendicontazione e controllo costi.
- Project Manager Printer 2001 – Adapt BIS per Comitato Prov. per l'Istruzione Professionale Lavoratori Industria Grafica, Associazione Grafici - Unione Industriale TO** **1997 –2000**
- Redazione e gestione delle attività progettuali approvate relative a un programma di ricerca e formazione (FAD) sul campo per il comparto grafico.

## **Docenze e attività formative a supporto della transizione di carriera (circa 630 ore/aula)**

---

Dal 2010 in avanti pianificazione e realizzazione di workshop formativi presso atenei, scuole di business ed enti di alta formazione sui temi:

- Il bilancio di competenze e la creazione del piano di carriera
- Social network e web 2.0 per promuoversi e trovare lavoro
- Soft skills: individuare le competenze trasferibili e comunicarle agli altri
- Candidati si diventa: dal cv al colloquio come costruire un piano di carriera
- I percorsi di selezione in azienda: come riconoscere e affrontare ogni passo della selezione
- Self branding: presentare se stessi e i propri obiettivi professionali
- Il colloquio individuale e di gruppo: simulazione e mock interview
- Networking e comunicazione efficace
- LinkedIn e social recruiting, le regole per muoversi sul web per trovare lavoro

## **Docenze e attività formative a supporto di orientatori e professionisti HR (circa 80 ore/aula)**

---

Dal 2010 in avanti pianificazione e realizzazione di interventi dedicati alla formazione di orientatori, operatori nel settore del placement universitario e professionisti nel campo delle risorse umane sui temi:

- Percorso Guidare al Futuro:
  - o La definizione dei ruoli nei percorsi di orientamento
  - o Aziende e lavoro, le dinamiche del recruiting
  - o La revisione del cv da parte di un orientatore
  - o Mappatura e analisi per il bilancio di competenze
  - o Creazione del piano di carriera
  - o Vocabolario per orientatori
  - o LinkedIn e strumenti web a servizio dell'orientamento
- La gestione della relazione con studenti e candidati per orientatori e strutture di career service
- I percorsi di selezione in azienda: la strutturazione degli strumenti del recruiting
- La gestione del colloquio di lavoro