



AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa intende conoscere e raccogliere manifestazioni preliminari di interesse per l'affidamento della fornitura del servizio di conduzione di una survey telefonica di soddisfazione ed esperienza della popolazione Toscana sul sistema sanitario regionale, con un focus specifico sui servizi erogati dai Medici di Medicina Generale (MMG) nella sua nuova organizzazione per Aggregazione Funzionale Territoriale (AFT), avente le seguenti caratteristiche:

- Modalità di somministrazione del questionario: Computer Telephone Assisted Interviewing (CATI);
- Numero di questionari compilati: tra le 8.000 e le 9.000 unità;
- Lunghezza questionario: circa 40 domande;
- Periodo somministrazione del questionario: inizio non oltre il 1° novembre 2014 e termine non oltre il 15 gennaio 2015

I tempi di somministrazione sono fortemente vincolati dal piano di attività del gruppo di ricerca, che è tenuto a consegnare il report della rilevazione al Committente del progetto entro gennaio 2015. Di fatto il piano delle attività ha dovuto subire nel mese di luglio scorso un notevole ampliamento e pertanto la procedura di selezione di un operatore qualificato a cui affidare l'incarico deve essere svolta nel più breve tempo possibile.

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici con i seguenti requisiti tecnico-professionali di qualificazione:

1. Esperienza documentata e maturata negli ultimi tre anni (2011-2013) nella somministrazione CATI di questionari su temi sanitari a cittadini/utenti di servizi sanitari (non rientrano in questa forma di somministrazione le Automated telephone survey): almeno due distinte somministrazioni nel triennio (indicare l'oggetto delle survey condotte);
2. Esperienza documentata nell'utilizzo del software Id Monitor by IdWeb per la somministrazione CATI di questionari
3. Esperienza documentata e maturata negli ultimi tre anni (2011 – 2013) nella somministrazione CATI di un numero di questionari compilati superiore a 2.000 unità per singola indagine: almeno due indagini nel triennio, ciascuna con numero di questionari superiore a 2.000
4. Disponibilità a localizzare la sede operativa per la conduzione delle interviste telefoniche in un comune che sia ad una distanza massima di 100 km dalla sede della Scuola Superiore Sant'Anna, per consentire ai ricercatori di condurre periodici controlli di qualità sulla conduzione delle interviste.

Il mancato possesso di uno dei requisiti richiesti implica la non ammissione della manifestazione d'interesse e pertanto non seguirà invito alla procedura di gara.

Gli operatori economici che avranno manifestato interesse a partecipare alla procedura di gara e che risulteranno in possesso dei suddetti requisiti tecnico-professionali, saranno successivamente invitati a presentare offerta. La procedura di gara potrà essere condotta per via telematica per mezzo del portale START della Regione Toscana.

La successiva procedura di gara avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in conformità ai seguenti elementi di valutazione:

- 70 punti offerta tecnica;
- 30 punti offerta economica

La valutazione dell'offerta tecnica, per un massimo di 70 punti, avverrà sulla base dei seguenti criteri:



- a) Punti 50: Valutazione del processo di organizzazione e gestione dell'attività oggetto di fornitura che il fornitore dovrà descrivere dettagliatamente (avvalendosi anche di rappresentazioni grafiche) all'interno di un documento da allegare al momento della manifestazione di interesse, In particolare è richiesto di descrivere:
- I processi operativi relativi all'organizzazione dell'attività di rilevazione CATI con la descrizione di ruoli e relative attività e numero di intervistatori (20 punti)
 - Modalità e output dell'attività di monitoraggio della rilevazione e processi di comunicazione e condivisione dell'avanzamento dell'attività con il gruppo di ricerca (15 punti)
 - Finestra temporale giornaliera e settimanale che si assicura per lo svolgimento delle interviste (10 punti)
 - Processi e modalità da adottare a tutela della privacy dei dati da utilizzare ai fini delle interviste e dei dati raccolti (5 punti)
- b) Punti 20: Valutazione del curriculum del coordinatore dell'attività oggetto della fornitura (survey CATI i cui contenuti sono descritti sopra), che dovrà avere come requisiti minimi:
- Laurea nell'ambito delle discipline sociali
 - Esperienza nella gestione di processi di rilevazione di indagini CATI
 - Esperienza di gestione di processi complessi
 - Esperienza di coordinamento e gestione di gruppi

L'importo posto a base di gara ammonterà a € 10 oltre IVA per questionario compilato. Saranno ammesse solo offerte in ribasso, con un limite del 20%.

I soggetti che intendono presentare la propria manifestazione d'interesse, non devono trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla possibilità di contrarre con la Pubblica Amministrazione. A questo proposito si fa riferimento alla normativa per la partecipazione alle procedure di affidamento per contratti passivi della Pubblica Amministrazione, di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e da ogni altra disposizione legislativa e regolamentare.

Gli interessati dovranno far pervenire la loro manifestazione d'interesse entro il **26 agosto 2014 alle ore 14:00** all'indirizzo di PEC dell'Istituto di Management istituto-management@sssup.legalmail.it, all'attenzione dell'Istituto di Management, allegando, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000:

- dichiarazione in carta intestata, firmata dal legale rappresentante della Società, di essere interessati alla fornitura del servizio di conduzione di una survey telefonica le cui caratteristiche sono sopra descritte;
- nel medesimo documento, l'ulteriore dichiarazione di non trovarsi in nessuna delle condizioni previste dalla normativa vigente che escludano la possibilità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- inoltre, deve essere resa dichiarazione del possesso dei requisiti tecnico-professionali di qualificazione sopra elencati, indicando il committente pubblico o privato, le prestazioni rese con le specifiche idonee a rispondere ai suddetti requisiti ed il periodo di erogazione delle prestazioni. possibile Tenuto conto dei tempi a disposizione per l'espletamento dell'intera procedura di selezione, potrà essere aggiunta alla dichiarazione la relativa documentazione probatoria, quale contratti e fatture in copia conforme all'originale. Qualora sia presentata la sola autocertificazione, la verifica di quanto dichiarato potrà essere effettuata dalla stazione appaltante anche contestualmente all'avvio della procedura di gara. In ogni caso il riscontro del mancato possesso dei requisiti di qualificazione, determinerà l'esclusione dalla procedura di gara in qualsiasi momento e comunque l'escussione della garanzia provvisoria, se già presentata, che sarà richiesta nell'invito a presentare offerta.



**Scuola Superiore
Sant'Anna**

di Studi Universitari e di Perfezionamento

Il messaggio deve avere per oggetto: “Manifestazione d’interesse per affidamento servizio di conduzione di una survey telefonica”.

I dati trasmessi da coloro che risponderanno alla presente proposta saranno trattati per le finalità di gestione della procedura. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Il responsabile del presente procedimento di manifestazione d’interesse è la Dott.ssa Mariagrazia Nardi, Responsabile Amministrativo Istituto di Management – Piazza Martiri della Libertà, n.24 – 56127 Pisa – email m.nardi@sssup.it, tel. 050-883995/89.

Il presente avviso sarà pubblicato sull’Albo on line della Scuola - nella pagina http://www.sssup.it/context_elenco.jsp?ID_LINK=11665&area=5.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione.

Pisa, 04 agosto 2014

IL DIRETTORE GENERALE
(f.to digitalmente Dott. Luca Bardi)