

La Scuola Superiore Sant'Anna

La Scuola Superiore Sant'Anna è un istituto universitario pubblico a statuto speciale che opera nel campo delle scienze applicate. Il suo obiettivo – perseguito attraverso i principi di eccellenza, interdisciplinarietà e internazionalizzazione – è quello di sperimentare percorsi innovativi nella formazione e nella ricerca, per rispondere alle esigenze di modernizzazione e di innovazione provenienti dalla società.

www.sssup.it

Il laboratorio Main

Il Laboratorio Management Et Innovazione è una struttura di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna. Le attività portate avanti dai ricercatori che vi lavorano mirano a comprendere e descrivere il management dell'innovazione in imprese private, pubbliche amministrazioni, città e regioni.

La ricerca del laboratorio è caratterizzata da un approccio multidisciplinare, un orientamento empirico ed una sensibilità al theory building.

www.main.sssup.it



Per registrarsi:
Segreteria Organizzativa
Laboratorio Main
Piazza Martiri della Libertà, 33
56127 Pisa
email: generazione1@gmail.com
telefono: 050.883.805

www.sssup.it/gew



Con il sostegno di:

Ewing Marion
KAUFFMAN
Foundation



EUROTECH



KNAUF



AREA
SciencePark

INNOVAZIONE
Idee, ref, business

OTO MELARA
A Finmeccanica Company

LOCCIONI

TTseed

BAIA
Business Association
Italy America

sici
Sviluppo Imprese Centro Italia



E4G

CDC
SPA

H-FARM

FINMECCANICA
Research Department

CONFINDUSTRIA
Toscana



Scuola Superiore Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento

Research in Italy

Inaugurazione italiana della
Global Entrepreneurship Week

Aula Magna della Scuola Superiore Sant'Anna
Piazza Martiri della Libertà, 33

Pisa

Lunedì 16 novembre 2009
ore 9.30 – 13.30



La Global Entrepreneurship Week

Dal 16 al 22 novembre 2009, la *Global Entrepreneurship Week* (GEW) metterà in contatto persone di tutto il mondo attraverso iniziative locali, nazionali e globali con l'obiettivo di aiutarli ad esplorare il loro potenziale in termini di imprenditorialità innovativa. Studenti, ricercatori, imprenditori, funzionari pubblici e policy maker parteciperanno ad una vasta gamma di attività, dalla comunicazione via web a quella faccia a faccia, da competizioni su larga scala alla creazione di network informali.

L'auspicio della settimana GEW è che iniziative come questa possano ispirare una futura generazione di imprenditori che potrà emergere ed affermarsi contribuendo allo sviluppo economico e sociale del Paese. I nuovi imprenditori potranno cominciare ad acquisire la conoscenza, le competenze e le relazioni sociali di cui necessitano per creare imprese innovative e sostenibili in grado di generare un impatto positivo sulle loro vite, famiglie e comunità.

La *Global Entrepreneurship Week* 2008 è stato un brillante esempio di cosa può essere raggiunto riunendo idee e culture diverse intorno al tema dell'impresa. Nel 2009 l'obiettivo è quello di "liberare le idee" di tutti sui problemi che maggiormente interessano la società, dalla riduzione della povertà al cambiamento climatico e di promuovere una cultura globale che riconosca gli imprenditori come figure guida di una prosperità sociale ed economica.

Dopo il successo dell'evento GEW dell'anno scorso, "Generazione Uno: Operazione Valore" (Firenze, 20 novembre 2008), avverrà presso la Scuola Superiore Sant'Anna il lancio della GEW 2009 in Italia. Questo evento sarà dedicato ad un dibattito sul *Research in Italy*, cioè ad un capitalismo imprenditoriale che aspira a portare sul mercato i risultati di nuova conoscenza, che viene valorizzata tramite la creazione di impresa.

Il nuovo capitalismo imprenditoriale del *Research in Italy*

L'attuale fase economica è destinata a generare opportunità per un rinnovamento nella classe imprenditoriale. Questo rinnovamento sarà accompagnato e alimentato dalla presenza di *open innovators* capaci di attivare con successo nuovi prodotti, nuove soluzioni, nuovi modelli di business e nuove forme di cooperazione. Ecco perché il lancio della *Global Entrepreneurship Week* in Italia sarà dedicato ad un dibattito sul *Research in Italy*, cioè all'imprenditorialità che parte dal mondo delle scienze e delle tecnologie.

Per *Research in Italy* si vuole intendere la filiera italiana che parte dall'attività di ricerca, che sviluppa e porta sui mercati globali prodotti, servizi, know-how, che crea valore e competitività tramite l'applicazione di uno sforzo imprenditoriale mirato. Per parlare di filiera si pone la necessità di assumere un'ottica di sistema: guardare quindi non isolatamente ai singoli elementi ma al modo di relazionarsi tra i vari soggetti della catena del valore.

Le aziende *spin-off*, le start-up e le altre imprese innovative rappresentano una realtà in promettente crescita negli ambienti di eccellenza del mondo scientifico e del mondo industriale italiano. Abbiamo dunque davanti a noi un fenomeno imprenditoriale effervescente e dinamico, che può agire da spinta verso il cambiamento del sistema produttivo. I protagonisti sono giovani imprenditori, realtà innovative anche per il territorio, che per la loro vicinanza al mondo della ricerca esprimono una nuova vivacità imprenditoriale, forniti come sono di conoscenze, capacità e motivazioni più in linea con i paradigmi di una società globale fondata sulla conoscenza.

Programma

9.30 – 11.00

Saluti iniziali e *kick-off* della settimana GEW italiana

11.00 – 13.30

Dibattito su *Research in Italy*

Commentano interventi in aula e video contributi:

Giancarlo Michellone – AREA Science Park (Presidente)

Riccardo Pietrabissa – Politecnico di Milano
(Prorettore Vicario del Polo di Lecco), NetVal (Presidente)

Roberto Siagri – Eurotech (Presidente ed Amministratore Delegato)

Modera:

Andrea Piccaluga – Scuola Superiore Sant'Anna

Coordinamento scientifico:

Alberto Di Minin – Scuola Superiore Sant'Anna

13.30

Pranzo a buffet

