

COMUNICATO STAMPA

L'11 marzo gli "Innovation Lab": allievi e manager illustrano progetti che porteranno una ventata di novità nelle imprese

Dal nuovo commercio elettronico alla creazione del valore: l'idea vincente si sviluppa nella "palestra formativa" del Master MAINS

Dall'**innovazione del servizio post-vendita** come elemento distintivo nel commercio elettronico allo "**Smarter Planet**", ovvero come creare valore, misurarlo e controllarlo in modo sostenibile. Dal nuovo modello rappresentato dalla **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità**, alla piattaforma che potenzia l'innovazione lungo la filiera produttiva e le reti di impresa. Sono soltanto alcuni dei temi affrontati degli "**Innovation Lab**" sviluppati all'interno del **Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi** che saranno presentati **venerdì 11 marzo, dalle 10.30 nell'aula magna Scuola Superiore Sant'Anna**. La giornata sarà introdotta dal Presidente **Riccardo Varaldo** e vedrà la partecipazione degli allievi e dei docenti del Master ed i rappresentanti delle aziende partner. Gli "**Innovation Lab**" rappresentano vere "**palestre formative**" all'interno delle quali gli allievi, suddivisi in team, lavorano insieme ai manager delegati dalle imprese. Nei "**Lab**" gli allievi vanno dunque alla ricerca di soluzioni concrete, orientate alla creazione del valore, sviluppando la capacità a lavorare in gruppo e di autorganizzazione. Le attività dei "**Lab**" rappresentano un'importante opportunità formativa e di scambio di esperienze, dato che gli allievi hanno modo di entrare in contatto con il mondo aziendale e di confrontarsi con i manager su progetti operativi. Il programma completo della giornata è disponibile qui: http://www.sssup.it/UploadDocs/10901_agenda_lab_11_MARZO.pdf