

COMUNICATO STAMPA

Il 10 febbraio presentazione dei progetti sviluppati dagli allievi del Master MAINS in stretta collaborazione con i manager delle aziende partner

Gli “Innovation Labs” immaginano il futuro dove i clienti “creano” i prodotti e la rete a banda larghissima agevola il benessere personale

Identificare i prodotti del futuro partendo dalle esigenze dei **clienti**; definire i **vantaggi della rete a banda larghissima** per servizi legati a **salute e benessere**; **sviluppare business con l’infomobilità**; gestire dati e **immagine digitale** delle aziende. Sono i temi, affascinanti, futuribili ma legati a concrete possibilità di attuazione, sui quali si concentreranno gli **“Innovation Labs”** (venerdì 10 febbraio, aula magna dalle ore 10.30), autentiche “palestre dell’innovazione” dove si sono formati gli allievi del **Master MAINS, Management dell’Innovazione e dell’Ingegneria dei Servizi**, che in questa occasione presenteranno i risultati dei loro “esercizi”, condotti fianco a fianco con i manager delle aziende partner. Anche questa nuova edizione degli “Innovation Lab” conferma la **capacità della Scuola Superiore Sant’Anna** e del Master MAINS di saper interagire e di collaborare con alcune delle **principali aziende italiane**, diventate autentiche partner. Soltanto a titolo esemplificativo se ne citano alcune quali **Telecom, Ibm, Ansaldo Energia, Telespazio**. Numerose altre aziende hanno fornito il loro supporto, insieme a quello dei rispettivi manager, nella fase di sviluppo degli “Innovation Lab”. Venerdì 10 febbraio la parola passerà agli allievi del Master MAINS, che ne presenteranno i risultati. Tra i principali momenti della giornata, si ricorda la fase di apertura in cui intervengono tra gli altri **Roberto Barontini**, Direttore del Master MAINS; **Marco Frey**, Direttore dell’Istituto di Management; **Alberto di Minin**, Ricercatore dell’Istituto di Management; **Riccardo Varaldo**, “creatore” del Master MAINS della Scuola Superiore Sant’Anna,

primo in Italia ad affrontare i temi del management dell'innovazione.

Nel dettaglio, le tematiche degli "Innovation Lab" saranno i seguenti.

Demand Driven Open Innovation Strategies and Practices: coinvolgere i clienti nella definizione di programmi di sviluppo per identificare i prodotti del futuro. Aziende partner: **Ansaldo Energia** (coordinatrice), **Ericsson**, **Finmeccanica**, **Intesa Sanpaolo**, **Piaggio**.

Smart Health and Wellness: valutare e definire i vantaggi della disponibilità di una rete di comunicazione a larghissima banda in un territorio per i servizi legati alla salute, all'assistenza e al benessere personale. Aziende partner:

Telecom Italia (coordinatrice), **Ericsson**, **Hitachi**, **IBM**, **Telespazio**.

Smarter Transportation: opportunità di business offerte dai servizi di infomobilità con riferimento all'integrazione delle informazioni di posizionamento e navigazione fornite dai satelliti artificiali. Aziende partner:

Telespazio (coordinatrice), **Enel**, **Intesa Sanpaolo**, **Selex Eltag**, **Telecom**.

Big Data: sul valore dei dati aggregati e anonimi che derivano dall'uso da parte degli utenti (privati, aziende e Pubblica Amministrazione) delle reti di telecomunicazione e la possibilità di gestire la conseguente immagine digitale che ne deriva. Aziende partner: **Telecom/IBM** (coordinatrici), **CDC**, **Hitachi**, **Enel Ricerca**, **Unicoop Tirreno**.

Scuola Superiore Sant'Anna – www.sssup.it

Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale

Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli

P.zza Martiri della Libertà 33

56127 Pisa Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786