

## COMUNICATO STAMPA

*Venerdì 30 marzo seminario internazionale promosso dall'Istituto di Management e dal "Confucio"*

# Se il mercato cinese diventa sinonimo di ricerca e di innovazione

La Scuola Superiore Sant'Anna, in particolare l'Istituto di Management, e l'Istituto Confucio di Pisa promuovono il **workshop internazionale "Chinese market as a source of innovation"**, in programma per venerdì (dalle ore 9.00 in aula magna), suddiviso in due sessioni, per **riflettere sul mercato cinese** e sull'esperienza di alcune imprese italiane che lo hanno affrontato con successo. Durante la prima, in mattinata, studiosi di tutto il mondo presenteranno le loro ricerche su **innovazione** e su **attività high-tech in Cina**. Nella seconda sessione, che si svilupperà nel pomeriggio, **aziende italiane** presenteranno la loro esperienza sul mercato cinese con particolare attenzione alle attività di **ricerca e sviluppo** nonché di **produzione tecnologica**. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli interessati. L'evento è promosso dal Ricercatore **Alberto di Minin** insieme a **Simone Corsi**, con il supporto di **Confindustria Toscana** e di **Intesa Sanpaolo**.

Per annunciare la presenza o per ricevere maggiori informazioni, basta scrivere a [santannaworkshop@gmail.com](mailto:santannaworkshop@gmail.com) .

---

Scuola Superiore Sant'Anna – [www.sssup.it](http://www.sssup.it)  
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale  
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli  
P.zza Martiri della Libertà 33  
56127 Pisa Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786