

COMUNICATO STAMPA

Nuove modalità di sviluppo dell'innovazione nell'articolo di Alberto Di Minin e Francesco Appio presentato nell'ambito del "10th International Open and User Innovation Workshop"

Il caso di successo di Ansaldo Energia: ne parlano ad Harvard i ricercatori dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna

Un gruppo di ricercatori dell'**Istituto di Management** della **Scuola Superiore Sant'Anna** di Pisa presenterà presso la **Harvard Business School** (Boston, USA) l'articolo su "Collaborative new service and product development, orchestrating customer contribution: the case of Ansaldo Energia", scritto da **Alberto Di Minin** e **Francesco Appio** sul caso di successo di **Ansaldo Energia** nella identificazione ed implementazione di nuove strategie organizzative.

In particolare il lavoro analizza alcune nuove modalità di sviluppo di innovazione adottate da Ansaldo Energia e basate sulla collaborazione e il *co-development* con i propri clienti. I contenuti dell'articolo, che valorizzano la collaborazione tra i ricercatori della Scuola e Ansaldo Energia, azienda partner del **Master MAINS**, saranno presentati e discussi durante il "**10th International Open and User Innovation Workshop**", organizzato congiuntamente da MIT e **Harvard Business School** dal **30 luglio al 1 agosto**"