

## COMUNICATO STAMPA

*Sino a febbraio 2013 il corso di Andrea Piccaluga e Alberto di Minin per trasformare gli allievi in potenziali imprenditori. Come prova finale nessuna tesina, ma la redazione di un business plan*

**Due economisti svelano agli allievi (e a qualche ricercatore) i trucchi del mestiere per creare un'impresa di successo**

**Creare un'impresa di successo:** adesso due docenti della Scuola Superiore Sant'Anna, l'Ordinario **Andrea Piccaluga** e il Ricercatore **Alberto di Minin**, svelano i “trucchi del mestiere” in un corso interdisciplinare e interattivo iniziato in questi giorni e che si concluderà a **febbraio 2013** per introdurre gli allievi di tutti e sei i settori (Economia e Management, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria, Medicina, Scienze Agrarie e Biotecnologie) agli **strumenti fondamentali di gestione**

della **tecnologia** e dell'**imprenditorialità**. Alla Scuola Superiore Sant'Anna l'interdisciplinarietà è un concetto fondamentale e quindi anche i futuri giuristi o scienziati politici si potranno giovare dell'esperienza degli economisti e acquisire **competenze di tipo manageriale**. Chi l'ha detto, infatti, che un avvocato non possa o non debba affrontare il mercato? O che un biotecnologo non voglia confrontarsi con vari modelli aziendali per valorizzare al meglio una sua molecola? I docenti Andrea Piccaluga e Alberto di Minin, che in particolare svolgono le proprie attività didattiche e di ricerca all'**Istituto di Management** del Sant'Anna, hanno deciso di replicare l'esperienza dello scorso anno, accolta con estremo favore, e di offrire ai **manager** e agli **scienziati** “del futuro”, oggi allievi, l'occasione per approfondire tematiche fondamentali, approfittando di una particolare **interattività**, favorita dall'incrocio di due approcci, quello manageriale e quello scientifico-tecnologico. Una bella occasione per presentare ad allievi che ancora devono conseguire la laurea di primo livello, ma anche a dottorandi e perfino a qualche ricercatore, temi quali l'interazione fra il mondo universitario e quello aziendale o industriale, i modelli “open” di innovazione, riferimenti fiscali per le “start up”. Fra una lezione e l'altra si crea l'occasione per ascoltare anche significative testimonianze aziendali da parte di manager di aziende che, nonostante la crisi, ce la mettono tutta e spesso ottengono ottimi risultati. Imprenditori, manager e consulenti saranno gli ulteriori protagonisti delle lezioni in cui si presenteranno e racconteranno le loro storie, fra crisi e necessità di rinnovamento. Alla fine del corso, al posto della classica **tesina**, gli studenti saranno impegnati nella redazione di un “**business plan**”. E non detto che in futuro qualche “business plan” non sia destinato a realizzarsi. Magari con grande successo.

---

Scuola Superiore Sant'Anna – [www.sssup.it](http://www.sssup.it) ; [www.facebook.it/scuolasuperioresantanna](http://www.facebook.it/scuolasuperioresantanna) ;  
Twitter @ScuolaSantAnna  
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale  
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli  
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa  
Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786