

COMUNICATO STAMPA

Lo studio ha permesso a Chiara Certomà, borsista post-dottorato dell'Istituto Dirpolis (Diritto, Politica, Sviluppo) di ricevere un prestigioso riconoscimento assegnato dal network delle capitali mondiali del vino

Il Chianti? Sensazioni, esperienze ed emozioni dei turisti diventano utili per definire strategie innovative di marketing territoriale

Il Chianti? Non è soltanto la denominazione di un vino o un luogo da favola dove trascorrere le vacanze, ma è un'idea – qualcuno potrebbe arrivare a definirla un “mito” - che vive nell'immaginario di numerosi turisti. La maggiore definizione, assegnandole contorni “materiali” di questa idea mentale, utile per definire nuove strategie di marketing territoriale partendo dalle emozioni e dai racconti dei turisti, ha permesso a **Chiara Certomà**, borsista post-dottorato dell'**Istituto Dirpolis** (Diritto, Politica, Sviluppo) della **Scuola Superiore Sant'Anna**, settore di Filosofia Politica e Diritto Agro-Ambientale, di ricevere il premio “**International Research Grant 2013**” assegnato dalla **Great Wine Capitals Global Network**, rete mondiale delle **capitali del vino** che riunisce le più

importanti regioni vitivinicole del mondo, per una **ricerca** intitolata “**Wine Experiences. Social mapping wine tourism**”. Il progetto è finalizzato alla **realizzazione** di una **mappatura sociale** della regione vitivinicola fiorentina, attraverso una **piattaforma informatica** che permetterà di raccogliere esperienze, memorie ed emozioni dei turisti nell’incontro con il **Chianti**. Le diverse mappe tematiche che si formeranno servirà ad analizzare le strutture materiali e immaginarie che contribuiscono a costruire l’identità del Chianti, fornendo spunti per l’elaborazione di strategie di marketing innovative.

Scuola Superiore Sant’Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ;
Twitter @ScuolaSantAnna
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa
Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786