

COMUNICATO STAMPA

Il 13 febbraio l'evento finale del corso interdisciplinare e interattivo tenuto dagli economisti Andrea Piccaluga e Alberto di Minin; i partecipanti illustreranno otto proposte: dallo smartphone che diventa un "medical center" allo shopping "senza valigie"

Idee ad alto tasso di innovazione nei "mini business plan" elaborati dagli allievi dottorandi del Sant'Anna per far nascere un'impresa di successo

Dalle **applicazioni** per trasformare lo **smartphone** in un "**medical center**" al servizio di **logistica** che permette ai clienti di **fare acquisti** senza trasportare **borse pesanti**: sono due delle otto idee ad alto tasso di **innovazione** e di **tecnologia** presentate durante la **lezione conclusiva** (mercoledì 13 febbraio, dalle ore 10.00 in aula magna) del corso rivolto agli **allievi dottorandi** della Scuola Superiore Sant'Anna e tenuto dagli economisti dell'Istituto di Management **Andrea Piccaluga** e **Alberto di Minin**. L'ultimo incontro vedrà la presentazione di **otto gruppi** che esporranno altrettante **idee**, espresse sotto forma di "**mini business plan**". "**Skills and tools for entrepreneurship and technology management**" è il corso **interdisciplinare** e **interattivo** che ha visto la partecipazione di **allievi dottorandi** in rappresentanza di **tutti i settori** della Scuola Superiore Sant'Anna per **conoscere** gli **strumenti** fondamentali di **gestione** della **tecnologia** e dell'**imprenditoria** nel settore delle **alte tecnologie**. L'**interdisciplinarietà** è stata una delle **ragioni** del **successo** del corso, giunto alla **seconda edizione**: gli allievi di Management, infatti, hanno beneficiato, ad esempio, della letteratura scientifica e dall'interazione con i colleghi delle classi sperimentali

(Medicina, Ingegneria, Scienze Agrarie e Biotecnologie) i quali, a loro volta, hanno approfondito le capacità e hanno conosciuto nuovi strumenti che in futuro potranno rivelarsi utili, sia che decidano di proseguire la loro “carriera” in ambito accademico o di orientarsi verso interessi di tipo imprenditoriale, magari per sviluppare imprese legate al loro percorso di studio alla Scuola Superiore Sant’Anna. Insieme ad Andrea Piccaluga e ad Alberto di Minin gli incontri sono stati integrati dalla partecipazione di imprenditori, manager, consulenti.

La presenza dei colleghi giornalisti sarà particolarmente gradita.

Scuola Superiore Sant’Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ;

Twitter @ScuolaSantAnna

Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale

Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli

P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa

Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786