



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento

COMUNICATO STAMPA

Dal primo marzo aperti gli “InnoLab”2013 del Master Mains, via a quattro progetti per un futuro sostenibile **Allievi e manager di grandi aziende “si allenano” nelle palestre dell’innovazione: le nuove tecnologie aumentano la qualità della vita e agevolano la lotta all’evasione fiscale**

Riapre la “palestra delle idee innovative”. Con l’evento di **venerdì 1 marzo** (ore 11.30, aula magna) è iniziata la nuova edizione degli “**InnoLab**” (“Innovation Laboratories”) del **Master in Management dell’Innovazione e dell’Ingegneria dei Servizi (Mains)**, promosso dall’**Istituto di Management** della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa e sono stati presentati i temi attorno ai quali gli allievi e i manager costruiranno idee e definiranno progetti ad alto tasso di innovazione e di tecnologia. Uno dei punti di forza degli “InnoLab” è proprio la vicinanza fra chi segue il Master Mains e la componente manageriale. Ecco la sintesi e gli obiettivi dei quattro progetti, su cui da oggi si “alleneranno” allievi e manager, presentati a margine degli interventi del Direttore del Master Mains, prof. **Roberto Barontini**, e dei Responsabili dei rapporti con le imprese, il ricercatore **Alberto di Minin** e il prof. **Andrea Piccaluga**.

“Big data” (con Ibm, Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, Unicoop Tirreno). E’ il continuo dell’attività avviata nel 2012. Definire il valore dei dati, in forma aggregata e anonima, che derivano da servizi, da azioni e da comportamenti di clienti finali, con maggiore attenzione rispetto all’analisi dei modelli di business, prendendo in considerazione la possibilità di associare alle persone “identità digitali” certe e sicure rispetto alle loro “immagini digitali”.

“Health and Wellness for Longevity” (con Telecom Italia, Telespazio, Winmed). Gli studi demografici confermano come, a livello generale, l’età media della popolazione si stia innalzando, con una configurazione a piramide rovesciata della densità di popolazione per fasce d’età (più adulti/anziani, meno giovani/bambini). Da qui emerge la necessità e l’opportunità di sviluppare offerte dedicate a chi non è più giovanissimo attraverso modalità innovative. Il laboratorio vuole definire modelli di business sostenibili per offerte per servizi integrati come il “turismo sanitario” (trasporti, turismo, sanità) o la teleassistenza medica integrata da sistemi di pagamento e video sorveglianza. L’obiettivo è aumentare la qualità della vita, prevenendo e gestendo in maniera efficiente alcune criticità tipiche dell’età avanzata. Il gruppo di lavoro affronterà anche i modelli di servizio e i nuovi processi operativi basati su servizi Ict, analizzando requisiti tecnici, legali, amministrativi, economici, sociali, culturali.

“Rivoluzione fiscale” (con Cabel, Finmeccanica Gs, Ibm, Sia, Telecom Italia). Utilizzo di sistemi Ict per sviluppare un sistema di tracciabilità delle transazioni per fare emergere il “nero”, ostacolare la gestione della criminalità organizzata e portare vantaggi diretti (deduzioni, sgravi fiscali) ed indiretti (crescita dell’economia reale contando anche il sommerso e servizi alla cittadinanza). Il gruppo di lavoro svilupperà anche sistemi di pagamento elettronici attraverso terminali fissi e mobili, sistemi di “identity management” che garantisca la privacy sul contenuto delle transazioni legali, creerà una banca dati per incrociare i dati relativi alle transazioni con quelli dei contribuenti così da calcolare le imposte senza necessità di mantenere i documenti fiscali relativi. Si valuterà anche l’opportunità di mettere a punto un regime fiscale incentivante per chi compie operazioni tracciate.

“Services and Technologies for Smart Cities & Extra Urban Areas – Personal Mobility”. (con Ibm, Sia, Ericsson, Piaggio, Telespazio). Il gruppo analizzerà le opportunità emergenti nell’ambito della fornitura di servizi informativi basati sulla localizzazione in tempo reale dell’utente dotato di uno smartphone, sulla base della connettività e della localizzazione (terrestre come satellitare) e della disponibilità di informazione geografica come cartografia digitale. Saranno analizzate informazioni di servizio fornite all’utente in movimento relative a trasporti pubblici e privati, salute, cultura, turismo escursionistico, shopping, ambiente, gestione delle emergenze, possibilità da parte dell’utente di fornire riscontri, nonché aggiornare e modificare in tempo reale le informazioni ricevute. Particolare attenzione sarà dedicata anche allo sviluppo di un sistema di car pooling certificato, per garantire l’identità degli utilizzatori salvaguardando privacy e sicurezza, per gestire in maniera integrata trasporto pubblico e privato.

Scuola Superiore Sant'Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ; Twitter @ScuolaSantAnna
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa
Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786