

COMUNICATO STAMPA

Fino al 17 marzo, con la consulenza scientifica del ricercatore Alberto di Minin: occasione unica per presentare la propria azienda e per conoscere la realtà di marchi quali Google e LinkedIn
**“A scuola di innovazione”,
l’Istituto di Management
accompagna i giovani imprenditori
toscani di Confindustria nella
Silicon Valley per nuovi mercati e
per possibili finanziatori**

Un viaggio nella **Silicon Valley** per conoscere meglio alcune **aziende** diventate **sinonimo di innovazione**, oltre che per individuare **nuovi** possibili **investitori** e per sviluppare in maniera ulteriore le attività di business: con queste premesse è appena iniziato, per concludersi il 17 marzo 2013, il **viaggio** promosso dall’**Istituto di Management** della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa per conto del Direttivo dei **Giovani Imprenditori di Confindustria Toscana**. I partecipanti saranno accompagnati in una “visita panoramica” durante la quale si confronteranno con il contesto di **mercato** e

delle **dinamiche imprenditoriali californiane**, per identificare e per sviluppare nuove opportunità, sia in termini di investimenti sia per i potenziali, nuovi investitori, che possano dare una scossa positiva al sistema del “made in Tuscany”. L’iniziativa, promossa in coordinamento con il **Consolato Italiano di San Francisco**, vede **Alberto di Minin**, ricercatore in Management presso la Scuola Superiore Sant’Anna e ricercatore associato presso il Berkeley Roundtable on the International Economy (BRIE – UC, Berkeley), in qualità di responsabile scientifico e organizzativo per conto dell’Istituto di Management. In questa occasione Alberto di Minin sarà affiancato da **Simone Corsi**, assegnista post-doc in Management al Sant’Anna e consulente esterno per Confindustria Toscana. La **delegazione** del Direttivo dei Giovani Imprenditori di Confindustria rappresenterà circa **15 aziende toscane**, la maggior parte delle quali operanti in settori ad **alta tecnologia**, mentre alcune sono impegnate nel **settore manifatturiero** e nei servizi “tradizionali”. Gli imprenditori parteciperanno a **sessioni formative, informative** e orientate al business. Alcuni avranno l’opportunità di **presentare** la propria azienda ad una platea di potenziali partner, investitori e clienti. Il tour è iniziato dalla **University of California - Berkeley**, in particolare dal suo **incubatore d’impresa** Skydeck e Citris (Center for Information Technology Research in the Interest of Society). Il gruppo di imprenditori toscani assisterà anche a due seminari sui temi dell’ “innovazione aperta” e dello “sviluppo regionale”, prima delle visite ad aziende che ormai sono diventati “brand” dell’innovazione di prodotto e di processo, quali **LinkedIn**, **Google** con il suo **Plug&Play Tech Center** (Startup Accelerator) ospitato alla **Stanford University**, dove i Giovani Imprenditori parteciperanno a seminari su Technological Entrepreneurship e Design Thinking. Infine approderanno nella “**Napa Valley**” alla **Oakville Experimental Vineyard** e visiteranno il “**Culinary Institute of America**” prima di fare rientro in Italia, il 17 marzo 2013. Come **sottolinea** Alberto Di Minin, "l'idea del viaggio è un'evoluzione di un percorso di formazione iniziato con il Direttivo dei Giovani di Confindustria Toscana nel 2012, per proporre idee nuove alla leadership imprenditoriale delle aziende toscane. Il supporto del Consolato Italiano a San Francisco è stato prezioso e l'inclusione nelle attività dell'Italian Innovation Week ci rende particolarmente orgogliosi".

Scuola Superiore Sant'Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ;
Twitter @ScuolaSantAnna
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa
Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786