

COMUNICATO STAMPA

Il 7 e l'8 giugno incontri fra “cacciatori di teste” e giovani di talento ascoltando storie di successo fondato su nuovi modelli di business: Gina Giani racconterà di come l'aeroporto di Pisa sia diventato una delle capitali delle “low cost”

Aziende cercano fra gli allievi del Master in Innovazione i manager che le aiuteranno ad uscire dalla crisi

Due giorni dedicati al “**recruiting**”, venerdì 7 e sabato 8 giugno alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, per favorire l'incontro fra **giovani di talento**, come possono essere quelli del **Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei servizi** (Mains) e rappresentanti di **aziende** che del **cambiamento** e dell'**apertura al nuovo** hanno fatto uno dei loro tratti distintivi. Interverranno anche **manager**, pronti a dare qualche suggerimento e a portare la loro testimonianza, fra questi **Gina Giani**, Ceo della società di gestione dell'aeroporto “Galileo Galilei” di Pisa. Si avvia così alla definizione un **nuovo modello di collaborazione** tra **università e imprese** grazie all'iniziativa congiunta fra **Scuola Superiore Sant'Anna** e **Ammisa**, associazione che riunisce gli ex allievi del Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi (Mains) e che supporta i giovani nel collocarsi presso alcune delle maggiori aziende italiane, in particolare in quelle partner del Master, fra cui **Banca Intesa, Ibm, Telecom Italia, gruppo Finmeccanica**. “Dopo più di venti anni di vita del Master, gli ex allievi, certi di essere parte attiva di questo modello virtuoso – spiegano i responsabili di Ammisa - contribuiscono ad estendere la rete di relazioni tra l'università, gli studenti e le imprese nelle quali lavorano, ricoprendo

spesso posizioni di grande responsabilità. In un contesto economico in cui la fuga dei cervelli e l'assenza di crescita a livello di sistema paese incide in maniera pesante sulle **opportunità** di sviluppo, l'iniziativa di venerdì 7 e di sabato 8 giugno si inquadra in un'ottica di **valorizzazione** delle **figure di eccellenza** che la Scuola Superiore Sant'Anna ha formato e continua a formare nell'ambito del Master Mains".

L'agenda della "due giorni" sarà particolarmente densa di contenuti e di appuntamenti. Numerose le **aziende** che il **7 giugno** coglieranno l'occasione per partecipare alla giornata di "recruiting", come **Blastness, Cabel, Core consulting, Elica, Leroy Merlin, Nectar Italia, Network contacts, Operari, Saint Gobain, WinMed**. Molte altre sono coinvolte nel processo di recruiting di allievi ed ex allievi del Master Mains. Fra un colloquio e l'altro non mancherà l'occasione per parlare del complesso scenario che regola il mondo del lavoro oggi, di come è cambiata e continua a mutare la cultura aziendale negli anni della crisi.

Porteranno i loro contributi **Bruna Putzulu di Meridiana, Enrico Bazzali di Piaggio, Eugenio Amendola di Anthea Consulting, Osvaldo Danzi di Fior di Risorse**.

La giornata dell'8 giugno, dedicata a "l'innovazione che migliora la qualità della vita e crea opportunità di business", si aprirà con la relazione di **Dino Pedreschi**, considerato il massimo esperto sull'utilizzo di nuove **fonti informative** per attivare **innovativi modelli di business**. Saranno ospiti di eccezione **Gina Giani**, ceo della società di gestione dell'aeroporto di Pisa, che spiegherà come il management del "Galilei" abbia scelto di puntare sulle "low cost" quando il paradigma affermato era di altra natura; interverrà anche **Alessandro Camilleri** presentando i servizi di Hera nell'ambito delle "**Smart Cities**". Ulteriori info: segreteria.ammisa@gmail.com .

Scuola Superiore Sant'Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ; Twitter @ScuolaSantAnna

Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale

Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli

P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa - Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786