



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento

COMUNICATO STAMPA

Presentazione in anteprima del video con il Rettore Perata, il Direttore dell'Istituto di BioRobotica Paolo Dario, il Delegato al Trasferimento tecnologico Andrea Piccaluga a margine del corso "High technology business venturing" che insegna a "fare impresa ad alta tecnologia"

34 imprese, 180 addetti, 13 milioni di fatturato: le spin off del Sant'Anna raccontano i successi e svelano le prossime sfide in una "prima visione"

PISA, 17 gennaio. 34 imprese attive, circa 180 addetti qualificati e 13 milioni di euro annui come **fatturato**: questi dati scattano una fotografia dai contorni già nitidi, seppure a livello macro, sulle **imprese spin off** che la **Scuola Superiore Sant'Anna** ha contribuito a **far nascere** dal 1991 a oggi. Il **racconto** per **immagini** delle sfide, dei successi, dei progetti più rilevanti in termini di innovazione, dei prossimi obiettivi di molte di queste imprese è ora sintetizzato in un **video** presentato oggi in anteprima alla presenza del Rettore **Pierdomenico Perata**, del Direttore dell'Istituto di BioRobotica **Paolo Dario**, del Delegato al Trasferimento tecnologico **Andrea Piccaluga**, durante una "prima visione" che ha coinciso con la **lezione inaugurale** del **corso** che vuole insegnare proprio come "**fare impresa**", tenuto dallo stesso **Piccaluga**, docente di Economia e gestione delle imprese, da **Alberto di Minin**, ricercatore in Economia e gestione delle imprese e Consigliere del Ministro Maria Chiara Carrozza, da **Andrea Paraboschi**, dottorando del Sant'Anna. Il video è stato progettato dal Servizio di supporto agli Istituti di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna, in particolare dalla Valorizzazione Ricerca, insieme all'Ufficio informazione e comunicazione istituzionale ed è stato prodotto da GranducatoTv di Livorno, con il **contributo** della **Regione Toscana** (Poli di Innovazione Politer e Pierre – POR Creo FESR 2007-2013).

Non è stata casuale la scelta di proiettare questo video a margine della prima lezione del corso tenuto da Piccaluga, di Minin, Paraboschi e intitolato “**High technology business venturing**”. Dottorandi e studenti, i destinatari, seguiranno lezioni tanto con docenti del Sant’Anna e di altre istituzioni universitarie quanto con “uomini d’impresa” che racconteranno la loro esperienza. I partecipanti riceveranno quindi conoscenze e competenze di base per avviare imprese ad alta tecnologia. Allora quale testimonianza diretta e più efficace se non ascoltare le testimonianze di chi, partendo dall’esperienza, dalle competenze e dai risultati accumulati nei laboratori e negli Istituti di ricerca, si è trasformato – con successo – in imprenditore, creando un’azienda spin off e affrontando il mercato?

Il video e la proiezione sono serviti anche a contestualizzare con maggiore chiarezza la realtà delle spin off della Scuola Superiore Sant’Anna, confermando la giusta direzione in cui si sta muovendo per attuare quella che viene definita la sua “**terza missione**”, ovvero il trasferimento tecnologico. La prima impresa spin off è nata nel 1991 e da allora si è sviluppata al punto da diventare un gruppo che oggi impiega circa 50 persone e che, da sola, fattura circa 5 milioni di euro. Dal 1991 sono state costituite in media due nuove imprese l’anno, formando oggi la realtà di 34 imprese attive, con 180 addetti qualificati e il fatturato di circa 13 milioni di euro. “I **settori di appartenenza** di queste imprese – commenta Andrea Piccaluga - riflettono le **specificità tecnologiche** della ricerca della Scuola Superiore Sant’Anna: l’**automazione industriale** e la **robotica**, il **biomedicale**, l’ict (*Information communication technology, Ndr*) e una componente dedicata ai servizi di *consulenza* in campo aziendale, dell’**energia** e dell’**ambiente**, della **progettazione** e della **comunicazione**. Il **76,5 per cento** delle aziende ha **sede** in **Toscana**, con una forte concentrazione nell’area Pisa – Pontedera; le altre sono localizzate per lo più nel centro Italia. Il video che oggi proiettiamo e per il quale dobbiamo ringraziare le oltre venti imprese che vi hanno partecipato, oltre ai soggetti finanziatori, è un supporto utile per il corso ‘High technology business venturing’. In trenta ore di lezione – aggiunge Piccaluga – affronteremo temi come la gestione dell’innovazione, la proprietà intellettuale e la redazione dei business plan d’impresa, per trasmettere ai partecipanti gli elementi fondamentali per dare forma alle proprie aspirazioni imprenditoriali. Magari – conclude – nei prossimi video parleranno da imprenditori quelli che oggi sono studenti. Se fosse così avremmo vinto la nostra scommessa”.

Un estratto dal video è disponibile su http://www.sssup.it/webtv_channel_rass_stamp_a.jsp?id_context=43623&ID_LINK=10156&area=193 .

Scuola Superiore Sant’Anna: www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ; Twitter @ScuolaSantAnna
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale - Giornalista
Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa - Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786