



COMUNICATO STAMPA

A luglio il corso promosso dalla Scuola Superiore Sant'Anna con "Volontari per lo Sviluppo-ONG2.0", "Oxfam Italia", "Medici Senza Frontiere Italia", "Change.org Italia", "Amref Health Africa"; iscrizioni entro il 29 maggio, 25 i posti disponibili

Comunicare la cooperazione e la solidarietà internazionale, i social media possono aiutare il "non profit" e il mondo del volontariato: una summer school svela i segreti per sfruttare le potenzialità del web 2.0

PISA, 7 maggio. Una summer school per "Comunicare la cooperazione e la solidarietà internazionale: social media e campaigning" è promossa dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, dal 4 al 10 luglio 2015, in collaborazione con alcune delle maggiori organizzazioni impegnate in questi settori, come "Volontari per lo Sviluppo-ONG2.0", "Oxfam Italia", "Medici Senza Frontiere Italia", "[Change.org Italia](#)", "Amref Health Africa". Il corso, promosso dall'Istituto Dirpolis (Diritto, Politica, Sviluppo) della Scuola Superiore Sant'Anna, diretto da Andrea de Guttry, si rivolge a operatori e volontari della cooperazione allo sviluppo e del mondo "non profit", impegnati sui temi della comunicazione, a cultori e a professionisti interessati alle tematiche che coinvolgono il mondo della solidarietà internazionale e, più in generale, del "non profit".

La summer school è aperta a un massimo di 25 partecipanti. L'obiettivo del corso è trasmettere conoscenze e strumenti utili nel definire una "social media strategy" e per attivare efficaci azioni di mobilitazione sociale. Durante le lezioni saranno affrontati argomenti come l'utilizzo mirato dei nuovi mezzi della comunicazione "social", la realizzazione di campagne di sensibilizzazione, la promozione di azioni di "lobby politica", tecniche base per la raccolta fondi e per chiamare alla mobilitazione online. Lezioni frontali si alterneranno a momenti più pratici, durante i quali iniziare ad applicare, all'interno del corso, le tecniche per rendere un sito internet particolarmente attrattivo, per agevolare la diffusione (rendere "virale") un post o un tweet, per verificare il ritorno e l'efficacia delle azioni di comunicazione. **Il termine per l'invio delle candidature è fissato al 29 maggio 2015.**

Le informazioni dettagliate sull'offerta formativa, sulle modalità di iscrizione, sui posti disponibili, sul rilascio di crediti formativi universitari e sui costi sono disponibili su http://www.sssup.it/ist_context_elenco.jsp?ID_LINK=12902&id_context=53917&page=14&area=46 .

Dott. Francesco Ceccarelli, giornalista

Scuola Superiore Sant'Anna www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ; Twitter @ScuolaSantAnna

Responsabile Funzione Ufficio Stampa, Comunicazione – Area Affari Generali

Piazza Martiri della Libertà 33 – 56127 Pisa

Tel. +39 050 883378 Cell +39 348 7703786