



Sant'Anna

Scuola Universitaria Superiore Pisa

Moda e lusso, perché la Toscana “fa scuola” nel mondo ma non in casa: venerdì 16 aprile evento organizzato da CrossThink-LAB, nato a Firenze dalla collaborazione fra Trim e Istituto Dirpolis (Diritto, Politica, Sviluppo) della Scuola Sant'Anna di Pisa

Come far capitalizzare i valori del “Made in Tuscany” a vantaggio del sistema formativo, degli allievi e delle allieve? L'agenda dei lavori e le indicazioni per seguire l'evento online

PISA, FIRENZE, 15 aprile. “Perché l'Italia non si è ancora messa al passo con il sistema di istruzione superiore del **lusso** e della **moda**?” è il titolo di uno studio ma anche la domanda al centro dell'incontro organizzato per venerdì 16 aprile alle ore 17.00 dal CrossThink-LAB, il think tank nato dalla collaborazione fra Trim e Istituto Dirpolis (Diritto, Politica, Sviluppo) della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. L'incontro è aperto dai saluti di Lorenzo Betti, Trim2 Corporate Finance, e di Anna Loretoni, preside della Classe di Scienze Sociali e docente di Filosofia politica della Scuola Superiore Sant'Anna; seguono gli interventi di **Serena Rovai**, autrice dello studio al centro del dibattito ed esperta di sviluppo strategico internazionale dell'istruzione superiore e di internazionalizzazione della gestione dei marchi di lusso, **Daniela Toccafondi**, presidente del PIN (Polo Universitario Città di Prato) e Niccolò Cipriani, fondatore dell'azienda pratese Rifò.

Lo studio e il conseguente seminario sono dedicati alle sfide alle quali il sistema educativo italiano è chiamato a rispondere per essere all'altezza delle evoluzioni che stanno interessando il settore della moda, con particolare riferimento ai distretti produttivi del distretto toscano. La moda e il “made-in-Tuscany” rappresentano infatti un patrimonio inestimabile per il nostro Paese e che, tuttavia, non viene capitalizzato a sufficienza dal sistema educativo. Sebbene gli studenti e le studentesse, potenzialmente, possano contare su un laboratorio a cielo aperto di testimonianze, saperi e tradizione come il distretto della moda toscano, l'offerta formativa a loro destinata non sembra essere all'altezza delle sfide che riguardano l'industria globale del lusso.

La tavola rotonda si tiene sulla piattaforma GoToWebinar: per accedere all'evento (gratuito) è richiesta la registrazione al seguente link: <https://bit.ly/3dcFr05>.

Francesco Ceccarelli

Giornalista pubblico

Responsabile U.O. Comunicazione e informazione

Area Relazioni Esterne e Comunicazione