



IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

**I&C Italy - Territorial Relations
Territorial Development Programs**

Milano, Ottobre 2011

IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

■ CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

■ TIMELINE

IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

INIZIATIVA

- Il Talento delle Idee è un'iniziativa nazionale, organizzata e lanciata da UniCredit e i Giovani Imprenditori di Confindustria, volta ad individuare, premiare e sostenere i giovani imprenditori in grado di produrre idee innovative attraverso la collaborazione tra diversi soggetti economici presenti sul territorio (università, banca, associazioni imprenditoriali, Consigli di Territorio UniCredit, investitori, etc.,)
- E' organizzata nella forma di un concorso rivolto a tutto il territorio italiano con premi locali e nazionali

CRITERIO DI PARTECIPAZIONE ANAGRAFICO e/o AZIENDALE

- **Criterio di partecipazione anagrafico:** sono ammesse a partecipare le persone fisiche che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 40 anni che (i) detengano, da sole o congiuntamente ad altre persone fisiche, almeno il 51% del capitale di una società ovvero (ii) che intendano avviare una nuova impresa entro i confini dell'Italia. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti del Gruppo UniCredit, dei Giovani Imprenditori di Confindustria e i Giovani Imprenditori che ricoprono cariche associative territoriali o regionali a livello di presidenza
- **Criterio di partecipazione aziendale:** sono ammesse a partecipare società con età aziendale massima pari a 3 anni
- **Criterio di partecipazione settoriale:** sono ammesse a partecipare le società operanti nei settori dell'industria e dei servizi

AREE TERRITORIALI

- **Sono state identificate 7 diverse aree territoriali:** Triveneto (Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto); Nord Ovest (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta); Lombardia; Centro Nord (Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche); Centro (Lazio, Sardegna, Abruzzo, Molise) Sud (Puglia, Campania, Basilicata, Calabria); Sicilia.
- Il primo classificato per ogni area territoriale identificata concorrerà alla selezione e valutazione finalizzata alla premiazione delle tre migliori start up/proposte imprenditoriali a livello nazionale, insieme alle 8 migliori proposte imprenditoriali, selezionate tra i secondi e terzi classificati a livello locale

IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

MODALITA' DI SELEZIONE

- Le start up/proposte imprenditoriali vincenti saranno selezionate sulla base di criteri oggettivi in grado di valutare la **qualità del progetto imprenditoriale**, del **team proponente** insieme alle **potenzialità del mercato di riferimento e alle proiezioni economico-finanziarie**. Tale valutazione verrà sintetizzata attraverso l'attribuzione di uno specifico scoring utilizzando un modello sviluppato da UniCredit
- Specifiche **Commissioni Esaminatrici** contribuiranno alla selezione di vincitori locali e di quelli a livello nazionale. Le commissioni saranno composte da rappresentanti dei Consigli di Territorio UniCredit, di UniCredit e dei Giovani Imprenditori di Confindustria

STRUTTURA MODELLO VALUTAZIONE

- Il modello si articola in quattro aree di analisi ritenute rilevanti per la valutazione dei progetti/iniziative proposti:
 - **Progetto Imprenditoriale**
 - **Mercato e Settore di riferimento**
 - **Team proponente**
 - **Qualità delle informazioni e sostenibilità delle proiezioni economico-finanziarie indicate**

ISCRIZIONE

- I partecipanti potranno presentare le proposte imprenditoriali utilizzando la piattaforma di iscrizione on line www.unicredit.it/it/progetti-territorio all'interno della quale è possibile trovare dettagli sul Talento delle Idee
- La piattaforma di iscrizione sarà attiva **fino al 18 novembre 2011, data di scadenza dei termini per presentare la domanda di partecipazione**

IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

PREMI

- I premi riservati ai **primi tre classificati a livello locale** consistono in:
 - **finanziamenti personalizzati e Master/Training**, ad elevato profilo, volti a potenziare le capacità imprenditoriali
 - Per le migliori start-up è prevista la possibilità di entrare a fare parte di un programma di **Mentoring/ Tutorship** di UniCredit che prevede: 1) l'attribuzione di un **"mentor"**, selezionato tra i professionisti di UniCredit, o professionisti o imprenditori affermati appartenenti al network UniCredit, con l'obiettivo di seguire periodicamente l'impresa e incontrare il team imprenditoriale almeno due volte all'anno, 2) il dialogo con il proprio **Relationship Manager Unicredit** sulle attività aziendali e sui percorsi di sviluppo, 3) la **facilitazione di contatti** con società clienti del Gruppo UniCredit e con soggetti istituzionali utili a livello nazionale e nel processo di **internazionalizzazione**
- Per i **primi tre classificati a livello nazionale** sono previsti **premi in denaro** (Euro 25.000, 15.000 e 10.000 rispettivamente per il primo, il secondo e il terzo classificato)
- UniCredit si riserva la facoltà di assegnare un **premio speciale in denaro rivolto alla miglior idea imprenditoriale o, alternativamente alla miglior start up**, in relazione alla categoria non rappresentata dai primi tre vincitori a livello nazionale, **pari a Euro 10.000**

IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2011-2012

■ CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

■ **TIMELINE**

TIMELINE

