



Area Acquisti

Responsabile Area: Mario Toscano

IL DIRETTORE GENERALE

TENUTO CONTO delle esigenze derivanti dall'attuazione del piano di orientamento strategico 2019–2025 della Scuola che coinvolgono le attività del piano di comunicazione istituzionale e di comunicazione interna, che ha preso avvio nel 2021 a seguito della riorganizzazione delle funzioni gestionali e di cui sono incaricate per i rispettivi ambiti di competenza l'Area Relazioni Esterne e Comunicazione e l'Area Affari Generali;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 395 del 20/12/2021, con la quale è stato approvato il Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022-2023, tra cui veniva inserito nella prima annualità (2022) l'acquisto del servizio "Supporto professionale al piano di comunicazione e gestione dell'immagine coordinata di ateneo", per una spesa stimata in € 97.600,00 IVA inclusa;

VISTA la richiesta presentata in data 31/03/2022 da parte delle responsabili delle due Aree interessate, Dott.ssa Chiara Busnelli e Dott.ssa Giuliana Bigongiali, di proseguire e consolidare il percorso sperimentale avviato nel 2021 con l'Agenzia Catoni & Associati S.r.l., con sede legale in Siena, Via Socino 4 (C.F. e P.Iva 01002780524), la quale a seguito di un approfondito lavoro di analisi ha delineato con efficacia la strategia di posizionamento di comunicazione della Scuola, mettendo a punto un progetto di ridefinizione dell'identità visiva della stessa;

CONSIDERATO che il medesimo operatore garantirebbe continuità al processo di evoluzione del Piano di Comunicazione 2022-2023 ed affermazione dell'identità visiva definita con le diverse declinazioni del "brand Sant'Anna", così da poter conseguire i risultati prefissati in termini di efficienza operativa ed organizzativa;

TENUTO CONTO della disponibilità dell'Agenzia Catoni & Associati S.r.l. che a seguito di consultazione informale preliminare ha preventivato un corrispettivo complessivo per le attività richieste dalla Scuola per il biennio 2022/2023 in € 80.000,00 (oltre IVA), come risulta dalla richiesta delle due Aree interessate;

TENUTO CONTO che, anche sommando il valore sopra stimato e l'ammontare del precedente contratto 2021, sarebbe consentito procedere tramite un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii., che prevede tale procedura semplificata per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore a € 139.000,00 (oltre IVA);



VISTO che il richiamato art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020 subordina comunque l'affidamento diretto al rispetto dell'art. 37 del D.lgs. n. 50/2016 e dunque degli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni;

RITENUTO pertanto opportuno acquisire la proposta dell'operatore individuato in modalità telematica per mezzo della piattaforma START, in conformità all'art. 1, comma 450, L. n. 296/2006, stabilendo condizioni e termini univoci per il nuovo contratto;

CONSIDERATO che tutti i controlli sull'operatore economico per la verifica dei requisiti *ex art.* 80 del D.Lgs. 50/2016 sono già stati effettuati;

ACCERTATO che le previsioni di spesa per l'affidamento del servizio in parola per un valore di € 80.000,00 (oltre IVA) trovano giusta imputazione contabile nell'ambito delle coperture approvate con la suddetta delibera n. 395 del 20/12/2021 del CdA, sulle seguenti coordinate contabili del bilancio di previsione 2022 e 2023, suddivise tra le due Aree:

- Per l'Area Relazioni Esterne e Comunicazione (€ 67.000,00): UA.SA.17REC.02COMINF Comunicazione e Informazione - A.C.1.11.01.22 "Altri costi per servizi"
- Per l'area Affari Generali (€ 13.000,00): UA.SA.02AFGEN.02SEGR - A.C.1.11.01.11 "Servizi fotografici e video e libretti locandine e brochure";

TENUTO CONTO che il Responsabile Unico del Procedimento per il presente affidamento è già stato individuato in fase di programmazione, nella persona della Dott.ssa Chiara Busnelli, Responsabile dell'Area Relazioni Esterne e Comunicazione, fermo restando che ciascuna delle due Aree della Scuola interessate avrà un proprio referente diretto per la gestione delle attività di propria competenza;

VISTO il Decreto Legislativo n. 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legge n. 76 del 16/07/2020, convertito in L. n. 120 del 11/09/2020, come modificato dal Decreto Legge n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

VISTA la Legge istitutiva della Scuola n. 41 del 14/02/1987;

VISTO lo Statuto della Scuola emanato con D.D. n. 770 del 09/12/2011 modificato e integrato con D.R. n. 48 del 25/01/2018 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 34 del 10/02/2018;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la contabilità e la finanza della Scuola, emanato con D.R. n. 330 del 30/10/2013;

VISTO il Manuale di Amministrazione emanato con D.R. n. 426 del 28/09/2015, modificato e integrato con D.R. n. n. 183 del 25/03/2020;



DISPONE

Art. 1 – Di procedere, per il suddetto servizio di supporto alle attività del Piano di comunicazione 2022/23 della Scuola, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii., e secondo quanto previsto in premessa e l'imputazione di spesa sopra indicata, a favore dell'Agenzia Catoni & Associati S.r.l., con sede legale in Siena (SI), Via Socino 4 (C.F. e P.Iva 01002780524), previa acquisizione dell'offerta per mezzo della piattaforma telematica START, per un importo di € 80.000,00 (Euro ottantamila/00), oltre IVA di legge.

Art. 2 – Di confermare, quale Responsabile del procedimento, la Dott.ssa Chiara Busnelli.

Pisa, 6 aprile 2022

IL DIRETTORE GENERALE

(Dott.ssa Alessia Macchia)

(Riproduzione di documento sottoscritto digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 22 del D.Lgs. n. 82/2005)